



트렌베리 · 바이럴C 2022 사업소개서

신개념 메타버스 체험형 인플루언서 마케팅 플랫폼

(주)트렌베리

<https://trenvery.com/>

서울시 성동구 연무장 5가길 7(성수동 2가) 현대테라스 E동 806-3호

TEL : 02-2223-2213 HP : 010-3888-3815

☆ 목차

1. 바이럴C 탄생의 이유

- 플랫폼 운영기획/홍보/마케팅목표
- 플랫폼 기획/운영 단계별 통합전략기획
- 바이럴C 차별화 전략과 한번에 보는 전체 서비스

2. 마케팅

- 바이럴C플랫폼 솔루션 패키지 개요
- 오피셜채널관리
- 퍼포먼스 마케팅
- 챌린지
- 서포터즈
- 자문단 및 품평단
- 인플루언서 섭외

3. 디자인

- 상세페이지
- 패키지 및 명함 / 캐릭터 디자인

4. 영상

- 영상 서비스 개요 (SNS게시/바이럴/매체광고)
- 영상 제작 프로세스
- 영상 포트폴리오

5. 홈페이지

- 서비스 개요
- 프로세스 및 옵션사항

6. IR 자료 제작

- 서비스 개요
- 구성 전략 및 프로세스
- 서비스 유형 소개

7. 바이럴C 메타버스타운

- 바이럴C 메타버스 타운 소개
- 바이럴C 메타버스 타운 활용 방안
- 수익성 모델 연계
- 아바타 커스터마이징

8. 팀 구성(Team)

- 트렌베리 소개
- 제휴 협력사

9. 바이럴C의 Business Model

- 비즈/유저 회원 DB 구축 프로세스

10. 바이럴C 전망

- 향후 계획

이

트렌베리 · 바이럴C 2022 사업소개서

바이럴C 탄생의 이유

인플루언서 마케팅 진화의 표본, 바이럴C

“ 시대가 원하는 인플루언서 마케팅 ”

신개념 **메타버스 체험형** 인플루언서 마케팅 플랫폼



인플루언서
검증 필요

논란 없는
진정성 마케팅

새로운 경험
재미를 더한 마케팅

바이럴C 탄생의 이유 1

인플루언서 마케팅 메타버스 플랫폼

인플루언서 마케팅 사업 필요성



인플루언서 마케팅 시장

2019년 기준 24억 달러 규모를 보이고 있는 인플루언서 마케팅 시장(미디어믹스) '뉴미디어 시대에 맞는 성장세'를 보여주는 인플루언서 마케팅 시장 '적은 비용으로 효과적인 고객확보가 가능하다는 장점'으로 확실한 인플루언서

산업지형도 새로 그리는 인플루언서

인플루언서 마케팅 시장 규모 10조원, 산업 전반에 영향력을 발휘하는 <인플루언서> 기업 마케팅, 유통, 미디어 등 영역에 큰 영향 발휘
인플루언서 콘텐츠 시청 후 구매경험 34.0% (최초 설문 557명 전체 인원 중)



인플루언서 마케팅 메타버스 플랫폼

viralC 탄생의 이유 2

“

기업이 트렌드를 선도하는 시대

인플루언서의 파급력과 기업의 상업성을 전면에 내세우기 보다
문화 선도를 앞세울 경우 그 나비 효과는
엄청난 수익과 소비를 자발적으로 불러일으키게 된다

”

마케팅의 솔루션 트렌베리

핵심역량/주요업무

바이럴C 플랫폼의 차별화 전략 6가지

메가급 인플루언서
체험단/기자단/서포터즈운영

1

메타버스 기업 타운
아바타 컨설턴트 서비스
메타버스 마케팅 업계 선도적 역할

2

인플루언서 마케팅
+유통/판매 라인 구축

3

K콘텐츠 산업의
글로벌 시장 진출 지원

4

설득력 있는 브랜딩
스토리라인으로
기획력을 담아 상품 소개

5

비대면에 지친 소비자를 위한
커뮤니티형 커머스

6

한눈에 보는 바이럴C/트렌베리 서비스 소개

01 마케팅

- 브랜드 가치를 반영한 오피셜 채널
- 컨셉에 맞는 트렌디한 콘텐츠 제작
- 인플루언서를 활용한 바이럴 마케팅
- 퍼포먼스마케팅을 통한 전략적 마케팅 방안 수립



02 디자인

- 감성적인 스토리텔링을 통한 정당성있는 상세페이지
- 패키지, 캐릭터 등 기업 맞춤형 브랜딩 디자인



04 홈페이지



05 IR 자료제작

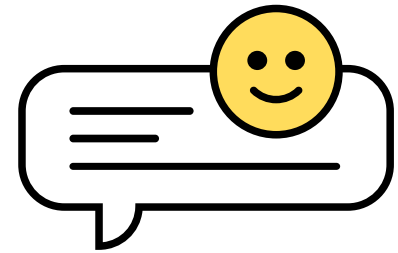
- 설득력있고 가독성 높은 회사 소개서 및 투자 제안서
- 우리 기업의 특징점 만을 살린 세련미 있는 IR자료



03 영상



02



트렌베리 · 바이럴C 2022 사업소개서

마케팅

- 바이럴C플랫폼 솔루션 패키지 개요
- 오피셜채널관리
- 퍼포먼스 마케팅
- 챌린지
- 서포터즈
- 자문단 및 품평단
- 인플루언서 섭외

바이럴 마케팅 메타버스 플랫폼
바이럴C 플랫폼의 솔루션*

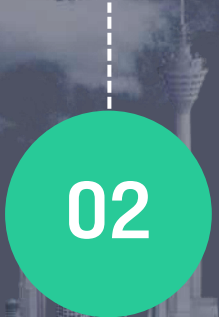
• 바이럴메타버스 패키지

메타버스 입점, 홈페이지 제작
 일반 인플루언서 체험단, 상세페이지 패키지



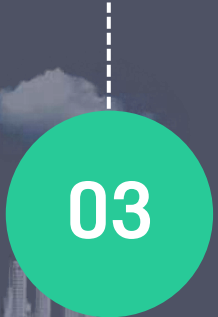
• 바이럴 챌린지

릴레이퍼포먼스, 다양한 채널 참여로
 확산/전파/파급력을 극대화하는
 챌린지 패키지



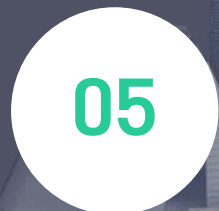
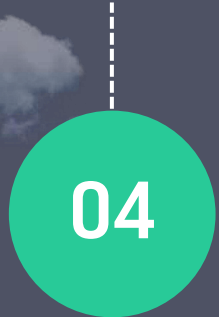
• 바이럴 오피셜

공식채널관리, 블로그, 네이버포스트,
 인스타그램, 유튜브 등 인플루언서 체
 험단, 미니챌린지



• 바이럴 브랜딩

홈페이지 제작, 일반 인플루언서체험단
 상세페이지 서비스



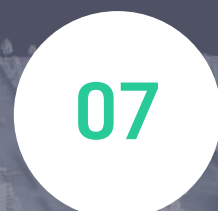
• 바이럴 디자인

인플루언서 체험단
 상세페이지 제작 서비스



• 바이럴 피라미드

일반/스페셜 인플루언서
 유튜브, 인스타, 블로그
 복합마케팅



• 바이럴 프리미엄

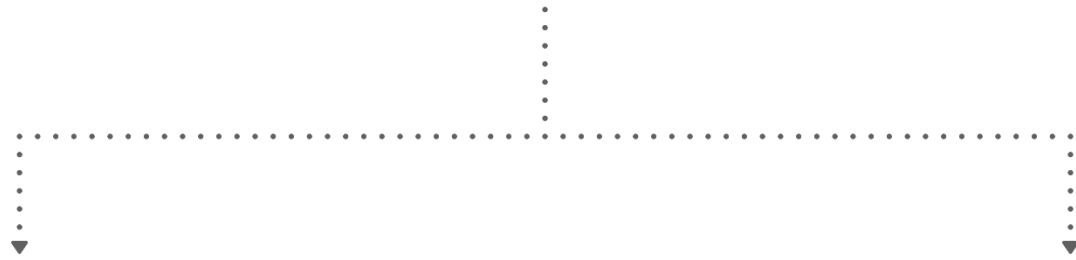
스페셜 블로거,
 유튜버, 인스타그램, 체험단,
 기자단 운영



• 바이럴 베이직

일반 블로거, 인스타그램, 유튜버 체험단
 기자단 운영

바이럴C 플랫폼의 솔루션 패키지



≧ 소문나 마케팅 ≦

인플루언서들과 바이럴 마케팅, 챌린지, 캠페인 등 다양한 마케팅을 진행할 수 있는 마케팅 패키지

- 바이럴C 베이직&프리미엄 •
- 바이럴C 챌린지 •
- 바이럴C 피라미드 •



* 빛이나 마케팅 *

브랜드디자인, 오피셜 채널, 메타버스 입점 등의 확장된 기업 마케팅 패키지

- 바이럴C 브랜딩&디자인 •
- 바이럴C 오피셜 •
- 바이럴C 메타버스 •



인플루언서 체험단/기자단/서포터즈 운영방식 소개

메타버스형 인플루언서 마케팅 플랫폼 런칭

전문성을 갖춘 인플루언서를 통한 성공적인 마케팅

- 1) 주제별 전문성을 갖춘 인플루언서와 국내외 다양한 브랜드의 성공적인 매칭을 통해 다양한 비즈니스 기회 제공
- 2) 챌린지 캠페인, 바이럴씨 아바타 컨설턴트 등 '메타버스 플랫폼' 제공으로 기업의 제품과 서비스를 다양하게 노출 할 수 있는 기회 제공
- 3) '유통/판매 연결'을 통한 성공적인 브랜딩, 효과적인 마케팅을 완성할 수 있는 솔루션 제공



인플루언서

- 체계적인 활동 프로세스
- 신뢰를 줄 수 있는 활동

캠페인분류

프로페셔널 : VVIP / VIP 한정 오픈 캠페인
스페셜리스트 : 다이아몬드 이상 참여 가능
제너럴리스트 : 전 회원 참여가능



소비자

- 우수 상품 및 기업에 대한 정보 획득
- 가상상황에서 '先 비대면체험'
- 의미 있는 '가치소비' 가능
- 적극적인 소통, 쌍방향, 능동적 소비자

회원등급

뉴비C / 루키C / 패밀리C / 마스터C



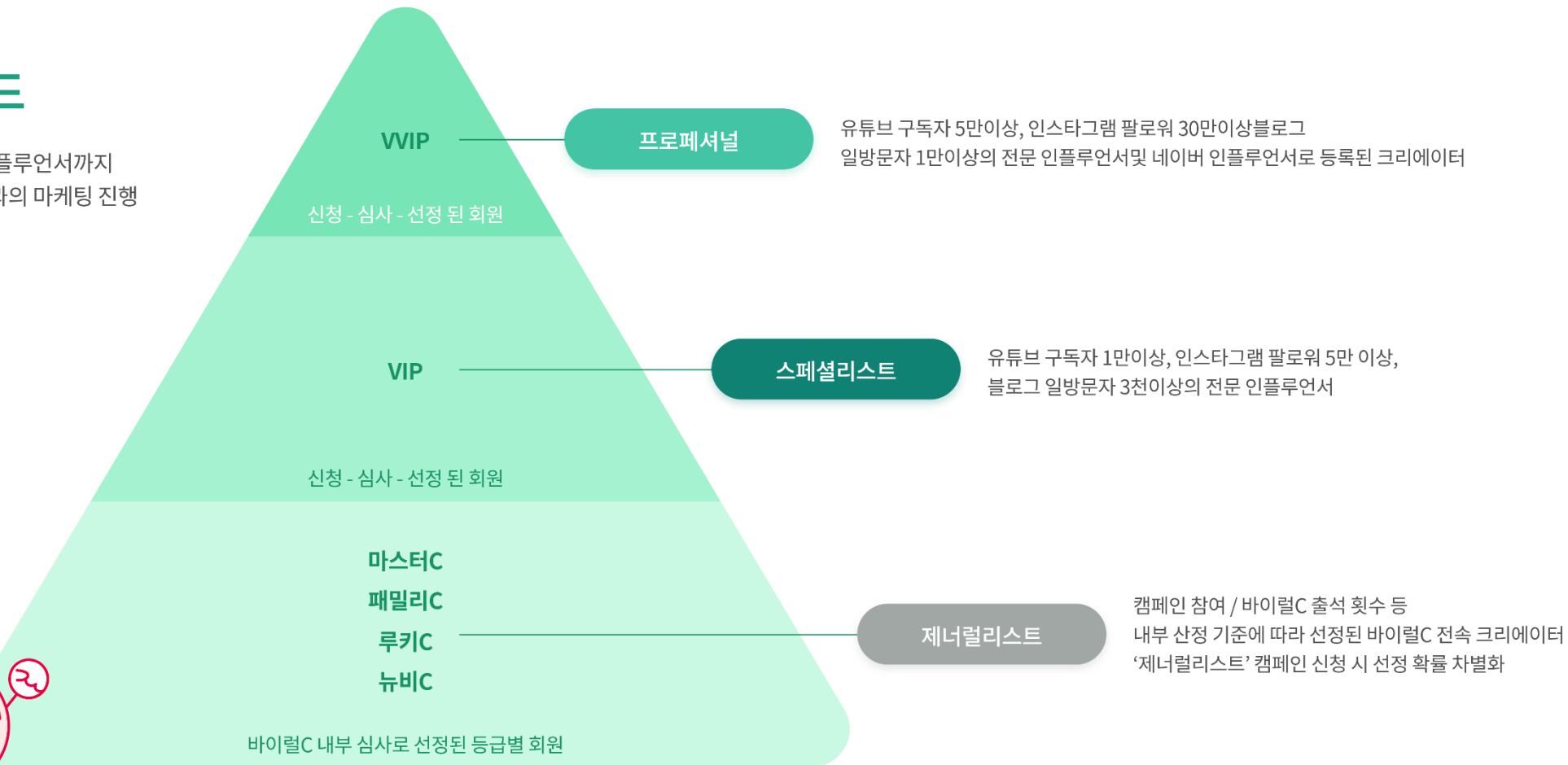
기업/기관 (광고주)

- 기업 및 슬로건 / 캠페인 등 브랜딩 가능
- 효과적이고 확실한 마케팅 효과
- 기업/기관의 선한 영향력 전파 가능

소문나 마케팅

바이럴C 피라미드

매크로 인플루언서부터 메가급 인플루언서까지 체계적으로 선정된 인플루언서들과의 마케팅 진행





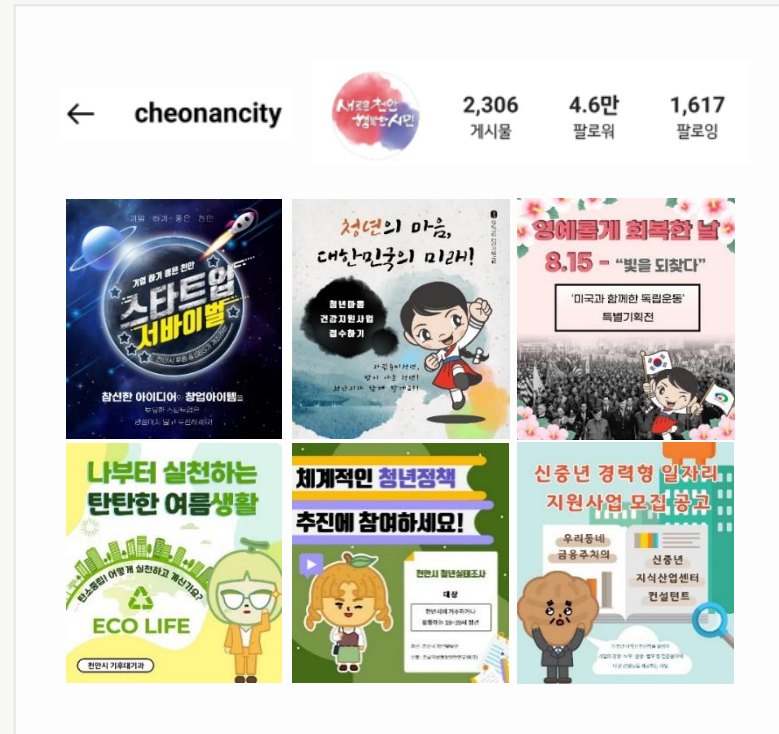
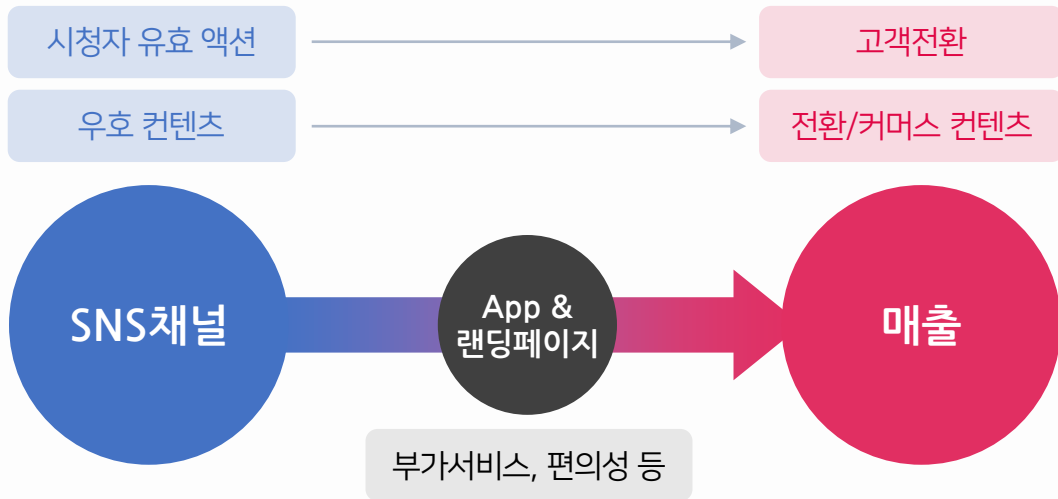
01. 오피셜채널 관리



오피셜채널 관리와 전략

브랜드 및 기업에 맞는 SNS채널 선택, 콘텐츠 패턴 분석, 킬러 콘텐츠 기획 및 제작과 마케팅 성과로 이어지는 공식채널 관리

“ SNS채널 →매출창출로 이어지는 유효 액션을 끌어내는 콘텐츠 ”





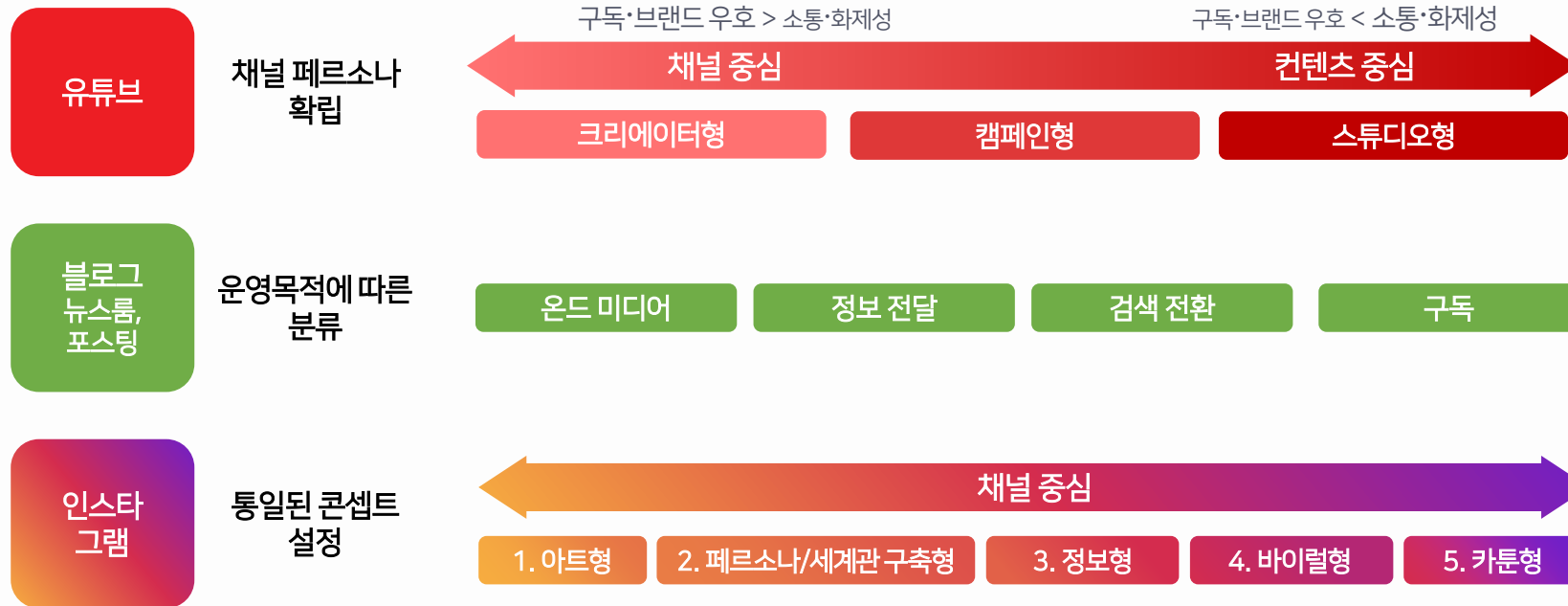
01. 오피셜채널 관리



오피셜채널 운영(유튜브 / 인스타그램 / 블로그)

지역 및 기업 브랜드와 서비스에 맞는 오피셜 채널 운영 각 채널별 운영전략 및 방안 참고

< 기업 브랜드에 맞는 운영 전략 설정 후 진행 >



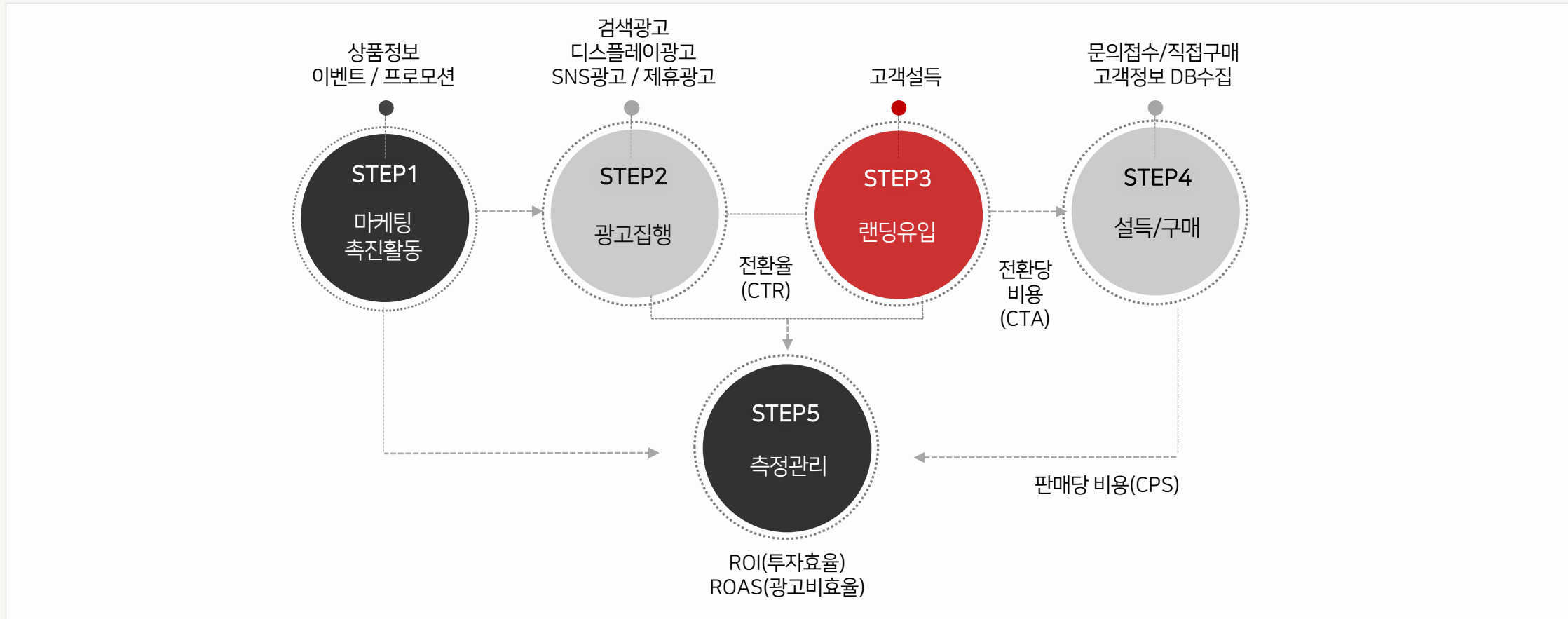


02. 퍼포먼스 마케팅



퍼포먼스 마케팅 프로세스

- 디지털영역에서 소비자의 행동을 트래킹, 맞춤 타겟팅 광고 운영 마케팅, 최소한의 노력으로 최대의 효율을 위한 진행
- 검색광고 + Paid Media+데이터분석



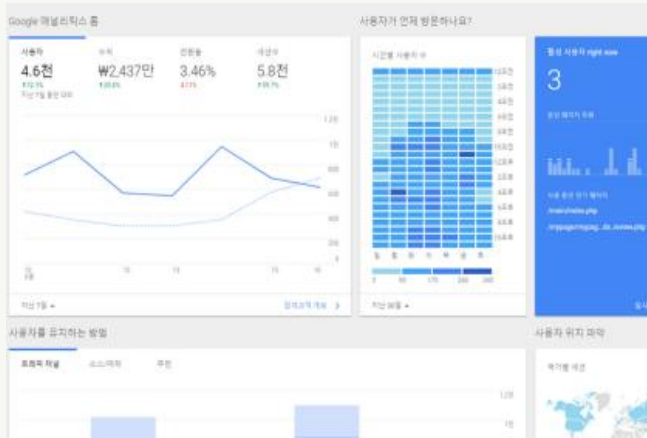


02. 퍼포먼스 마케팅



미디어믹스 / 검색최적화 전략

Google Analytics 활용 : 유저의 실시간 분석 및 마케팅 채널별 성과 측정



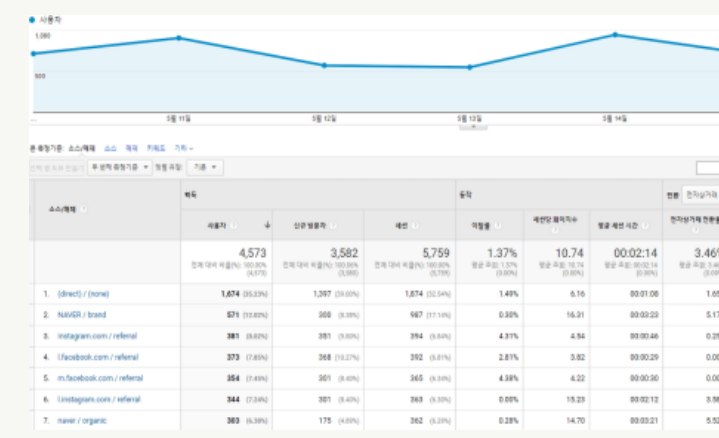
웹사이트 데이트 관리

대시보드를 통해 웹사이트의 주요분석 자료를 확인하여 고객의 방문활동 데이터 관리



사이트에 접속중인 유저의 실시간 분석

구글애널리틱스의 실시간 기능을 통해 웹사이트에 상주하는 유저의 수를 초단위로 분석
 웹사이트 페이지뷰, 소스/매체, 현재접속 페이지 등



마케팅 채널별 성과 측정

마케팅 채널별 리포트를 통해 방문자의 유입 경로를 한눈에 볼 수 있고, 이를 통해 광고 채널의 전략 수립가능



02. 퍼포먼스 마케팅



미디어믹스 / 검색최적화 전략

분기별 진행 및 보고 프로세스

상시

보고서 작성	광고 모니터링	소재 입찰/예산관리
전일 진행 데이터 분석을 통한 전략 구성 (개선사항, 전략사항 분석) 자사몰 전환 연계 분석 / 사이트 랜딩 페이지 효율 분석	주요 키워드 노출 순위 모니터링 경쟁사 동향 체크 신제품 런칭 브랜드 모니터링	매체별 소진 진척사항 모니터링 주력 키워드/주력 매체 노출량 모니터링 효율에 따른 예산 재분배 진행

주간

주간 효율 분석	주간 조정 사항 체크	소재 기획
주간 고효율/저효율 소재 입찰 전략 조정 주력 키워드 기준의 데이터 분석 강화 매체별/사이트별 예산 진척사항 체크 및 예산 재분배	이벤트/프로모션 스케줄 관리 및 소재 준비 언론기사 모니터링 ▶ 사회적 이슈사항 체크	2주 단위의 소재 효율 분석 및 추가 제안 준비 경쟁사 소재 트렌드 분석

월간

월간 효율 분석	월별 플랜안 조정	매체 제안 및 트렌드 분석
주간 고효율/저효율 소재 입찰 전략 조정 월별 TEST 진행 결과 도출 효율 카테고리 정리	익월 진행 이벤트/프로모션 스케줄 체크 월별 예산 비중안 체크	신규 매체 체크 업종 광고 매체 트렌드 확인

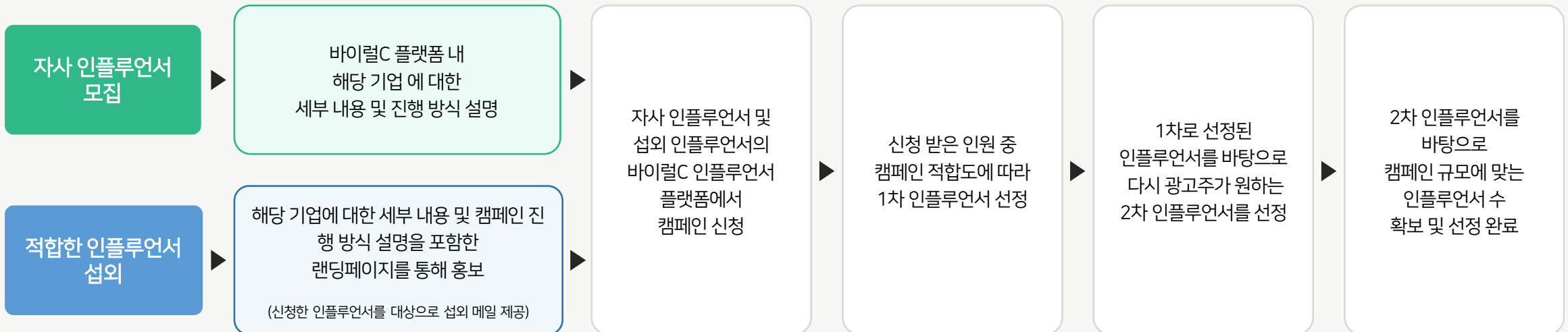
03. 챌린지

모바일 친화적 세대 타겟 마케팅

SNS TREND #SNS챌린지 #밈 프로세스



인플루언서 선정 예시

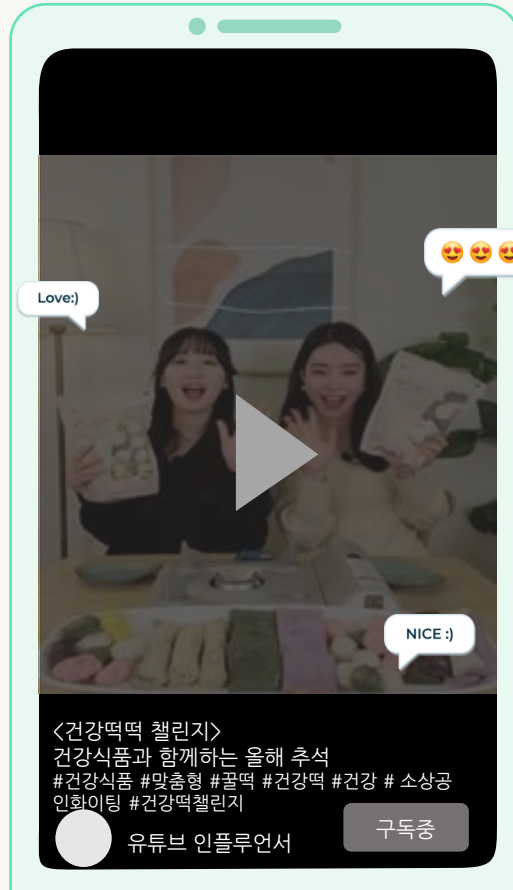
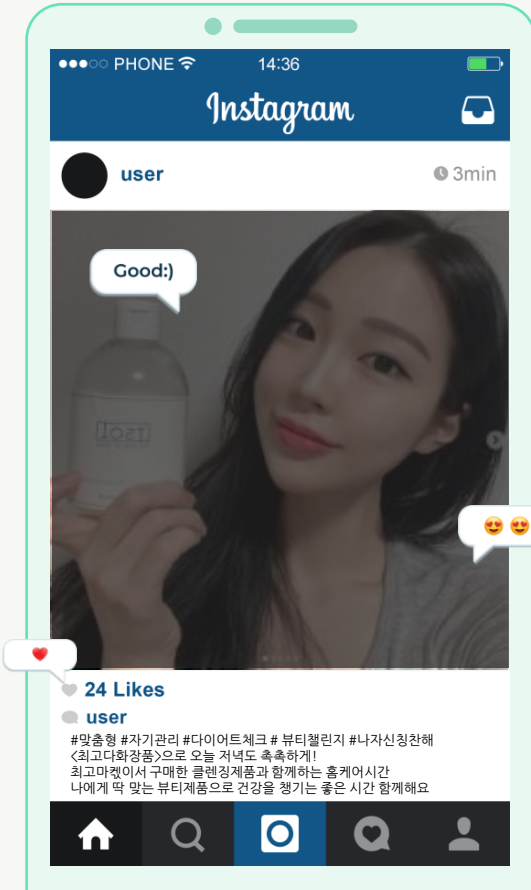




챌린지 예시

- 인스타그램 게시물, 숏츠 등의 챌린지 구성
- 뷰티, 건강, 푸드, IT, 서비스 등 다양한 분야의 챌린지 진행

푸드, 뷰티, 육아, 서적 등 다양한 분야에 걸친 챌린지 진행





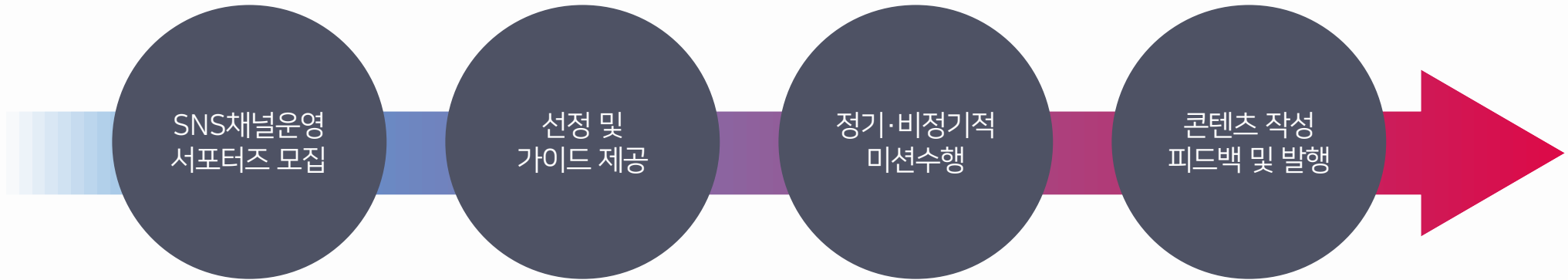
04. 서포터즈



서포터즈 패키지 안내

플랫폼 인지도 향상, 플랫폼 충성 유저를 만드는 마케팅 방법으로 일회성 마케팅이 아닌 일정기간 지속적인 관계를 통해 '플랫폼' 콘텐츠 및 이벤트 확산 등 집중적인 마케팅 효과를 얻으실 수 있습니다.

서포터즈 패키지 프로세스



- 기업/브랜드 서포터즈 및 홍보대사 프로그램 기획 및 운영
- 모집대상 : 서포터즈 운영 목적에 따라 정밀 타겟팅 진행
- 모집인원 : 진행 목적 및 내용에 따라 조정 가능(최소 30명 추천)



05. 자문단 및 품평단



자문단 및 품평단

더 나은 제품과 서비스를 만들기 위해 정확한 소비자 데이터를 수집하세요
온라인, 오프라인의 경계를 허무는 소비자의 리얼한 보이스는 우리 비즈니스의 고공 성장에 탄탄한 밑거름이 됩니다.

품평단 활동 목적 및 분야

브랜드 이미지
평가

제품 컨셉 평가

신제품 초기
반응 조사

UX리서치

TV광고
성과 측정

시장 점유율 조사

앱 사용성
테스트

브랜드
인덱스

맛 테스트

블라인드
시사회

광고 시안 평가

제품 테스트



05. 자문단 및 품평단



자문단 및 품평단

더 나은 제품과 서비스를 만들기 위해 정확한 소비자 데이터를 수집하세요
온라인, 오프라인의 경계를 허무는 소비자의 리얼한 보이스는 우리 비즈니스의 고공 성장에 탄탄한 밑거름이 됩니다.

자문단 및 품평단 운영 프로세스



▪ 진행내용 및 방법 예시

- 모집대상 : 리서치 목적에 따라 적합한 인구통계학적 그룹 설정 ex> 서울에 거주하는 초등학교 자녀를 둔 30대 여성
- 모집인원 : 진행 목적 및 내용에 따라 조정 가능(15- 30명 추천)
- 자격 요건 : 00 제품을 사용하는데 열정을 가지신 분 / 평소 00 제품군에 관심이 많으신 블로거 / 사진촬영 및 영상 제작 경험이 많으신 분
- 미션 : 방문 후 매장 내 진열 현황과 프로모션 평가 / 푸쉬 및 팝업 등의 정보 노출도와 효율성 평가 / 매장 내 머무르는 시간 비교



05. 자문단 및 품평단



자문단 보고서 제공

품평단 활동 시마다 상시 보고서를 받아보실 수 있습니다.
필요한 기간, 데이터 범위를 정하여 다음과 같은 형태로 우리 비즈니스에 꼭 맞는 보고서를 받아보세요.

교육 플랫폼 관련 자문단 보고서 예시



< 리서치 보고 형식 >

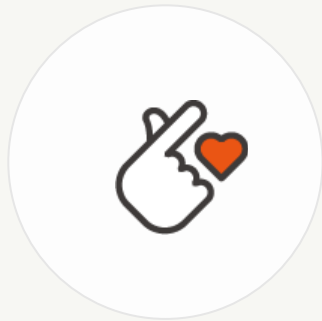
- 리얼 보이스 형태로 생생한 소비자의 데이터 확보
- 정량적인 데이터를 확인할 수 있도록 도표로 정리하여 보다 빠르고 정확한 파악 가능

06. 인플루언서 섭외

메가 인플루언서/셀럽 섭외안내

달성하고자 하는 목표 맞춤형 셀럽/메가인플루언서 추천 및 리스트 제공합니다.
적용 채널 선정 및 진행하고자 하는 카테고리에 맞는 셀럽/인플루언서 추천을 받으실 수 있습니다.

소비자 관심분야별 인플루언서 활동 채널



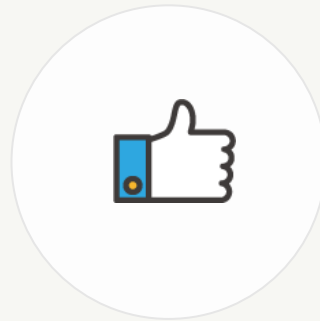
리뷰사이트
리뷰앱

화장품, 가정용품



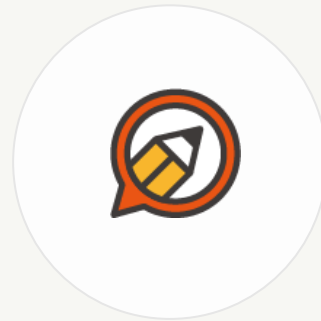
브랜드 홈페이지
전문 웹사이트

금융서비스, 오토
(자동차 렌탈 및 관련 서비스 등)



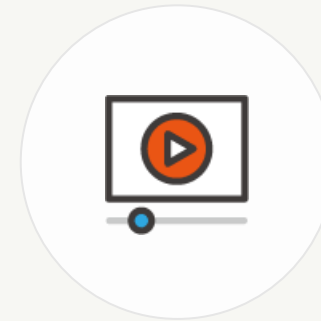
소셜미디어
(인스타그램, 페이스북)

의류/패션,
요식업, 식음료



블로그

육아, 여행,
경제, 홈데코



유튜브

스포츠, 자동차



06. 인플루언서 섭외



인플루언서 섭외 프로세스

달성하고자 하는 목표 맞춤형 셀럽/메가인플루언서 추천 및 리스트 제공합니다.
적용 채널 선정 및 진행하고자 하는 카테고리에 맞는 셀럽/인플루언서 추천을 받으실 수 있습니다.



전략 기획 회의



추천 인플루언서 /
셀럽 리스트 제공



최종 선정 후 광고주 컨펌



제작비 및 리워드 구체 협의 진행

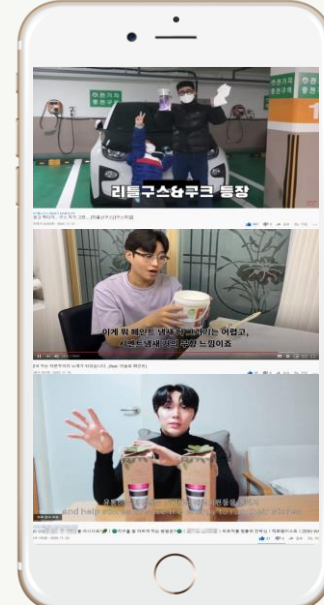
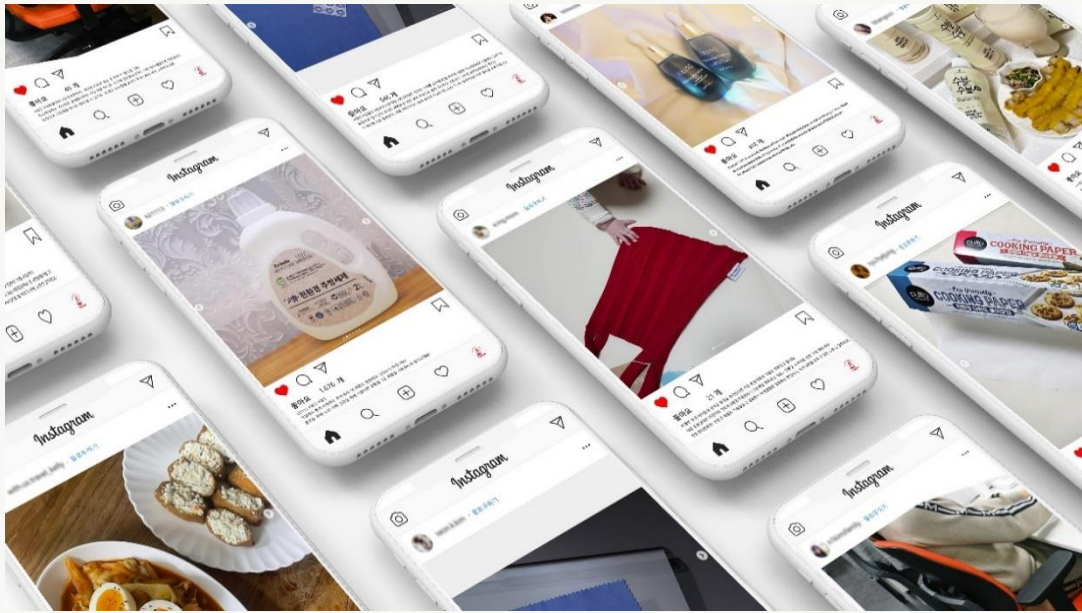


마케팅 서비스 포트폴리오



바이럴 마케팅 최근 경력 사항 1

블로그, 인스타그램 기자단



- 2020 환경부 친환경대전 체험단 모집 대행 운영
- 2020 환경부 녹색매장 체험단 모집 대행 운영
- 2021 경기도 주식회사 청년 기업 SNS 홍보 마케팅 모집 대행 운영
- 2021 경기도 주식회사 해외 홍보 SNS 마케팅 모집 대행 운영
- 2021 인터파크_소담상회 인스타그램 홍보

단순 인스타그램 및 블로그
기자단뿐만 아니라, 인플루언서를
통하여 다수에게 브랜드 홍보



바이럴 마케팅 최근 경력 사항 2

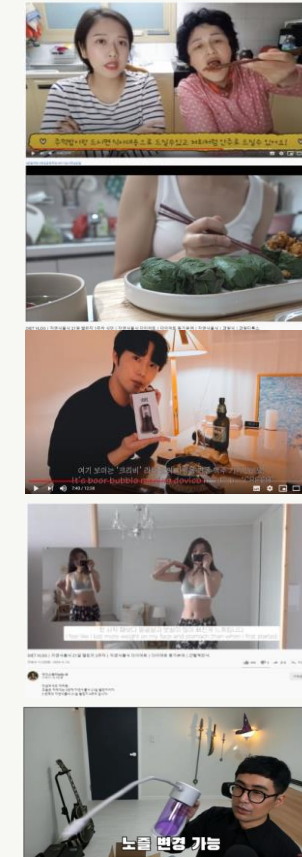
개인 미디어 콘텐츠 및 카페 커뮤니티

- 홍보가 필요한 제조사 우수 제품과 유튜버의 니즈가 만나
 상호 간 효과적인 수익을 내는 콜라보레이션
 - 활성화돼 있는 맘카페와 뷰티카페에 제품 후기로 마케팅 효과 증진

살림 노하우 / 육아



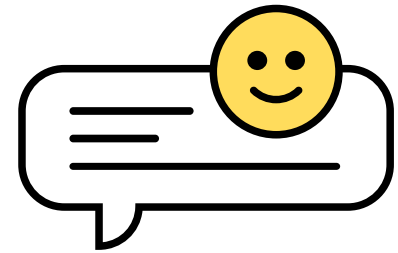
먹방/다이어트/뷰티 팁



전문형 리뷰어



03



트렌베리 · 바이럴C 2022 사업소개서

디자인

- 상세페이지
- 패키지 및 명함 / 캐릭터 디자인



01. 상세페이지



트렌베리 상세페이지의 특징점

상세페이지는 상품에 대한 가치, 즉 스토리를 '잘' 입혀야 합니다.
고객의 선택을 받을 수 있게 제품의 가치와 스토리를 만들어내는 것은 (주)트렌베리가 전문입니다.

효율높은 상세페이지
→ 구매유도를 일으키는
상세페이지를 만듭니다.

제품/상품이 어떤 장소에서 어떻게 활용되는
지에 대한 가치, 스토리를 만들어냅니다.



01
기획부터 최종 디자인 완성까지 체계적인 프로세스로 진행합니다.

02
영상과 이미지, 스토리를 활용한 상품, 브랜드의 가치를 높입니다.

03
소비자 마음속에 정확하게 포지셔닝 할 수 있는 상세페이지를 만듭니다.

고객에게 '잘' 전달되는 이미지와 영상 활용으로 제품의 호감도를 높이는 상세페이지와 함께 할 수 있습니다.

01. 상세페이지



매출 / 구매전환으로 이어지는 상세페이지 구성요소 9단계

실제 고객들의 후기를 통해 소비자들이 제품을 구매할 수 있는 당위성을 조성합니다.
감성과 감정을 자극할 수 있는 스토리를 통한 셀링 포인트를 끌어냅니다.



셀링포인트

- 상품의 강점을 강조하는 셀링포인트
- 상품 / 시설장비 / 환경 / 브랜드



가독성

- 제품을 눈에 띄도록 만드는 가독성 좋은 상세페이지
- 설득력있는 레이아웃



시각화

- 영상 활용 / 이미지 / GIF움짤 활용
- 감각적인 스토리를 시각적으로 표현하는 모션



구매후기유도

- <바이럴C> 플랫폼을 통한 구매후기 작성
- SNS바이럴 지원

01. 상세페이지

매출/ 구매전환으로 이어지는 상세페이지 구성요소 9단계

제품에 대한 소비자의 '의심'에 대한 솔루션을 제시합니다.

진짜 문제없을까?

나만 사는 거 아니지?

나한테 필요한가?

이 브랜드 믿을만한가?

구매하면 잘 보내주겠지?

내가 뭘 사려고 하는 거지?

설명이 충분한가?

굳이 지금 구매해야 하나?

한 번 더 체크해보자!



01. 상세페이지



매출/ 구매전환으로 이어지는 상세페이지 구성요소 9단계

제품에 대한 '의심'을 해소하고 매출로 이어지는 상세페이지 구성요소 9단계



판매근거

- 1) 지금까지 판매된 양
- 2) 실 구매 고객리뷰
- 3) 체험단/셀럽리뷰



판매관리

- 1) 발송마감 시간
- 2) 택배사 정보
- 3) 상품 검수
- 4) 브랜드 정보 (전화번호/위치)



인증

- 1) A/S보증 내용
- 2) 기관의 인증서,마크
- 3) 특허 등 저작권 관련



메인이미지

'제품의 가치를 인증해주는 이미지'



문제

- *구체적인 활용사례
- *문제 상황/필요 상황 어필



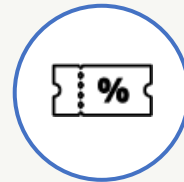
상세이미지

*제품이 어떤 혜택을 줄 수 있는지 / 정말 필요한 기능



공감

- 1) 브랜드 스토리 입히기
- 2) 대표 개인의 이력, 경험담
- 3) 소재지, 공장 등 제작 환경



액션

- 1) 가격할인
- 2) 추가증정
- 3) 빠른배송



상세정보

- 1) 제품 상세스펙
- 2) 고객센터
- 3) 제품 교환 및 환불
- 4) 배송관련 공지

01. 상세페이지



상세페이지 제작 세부내용

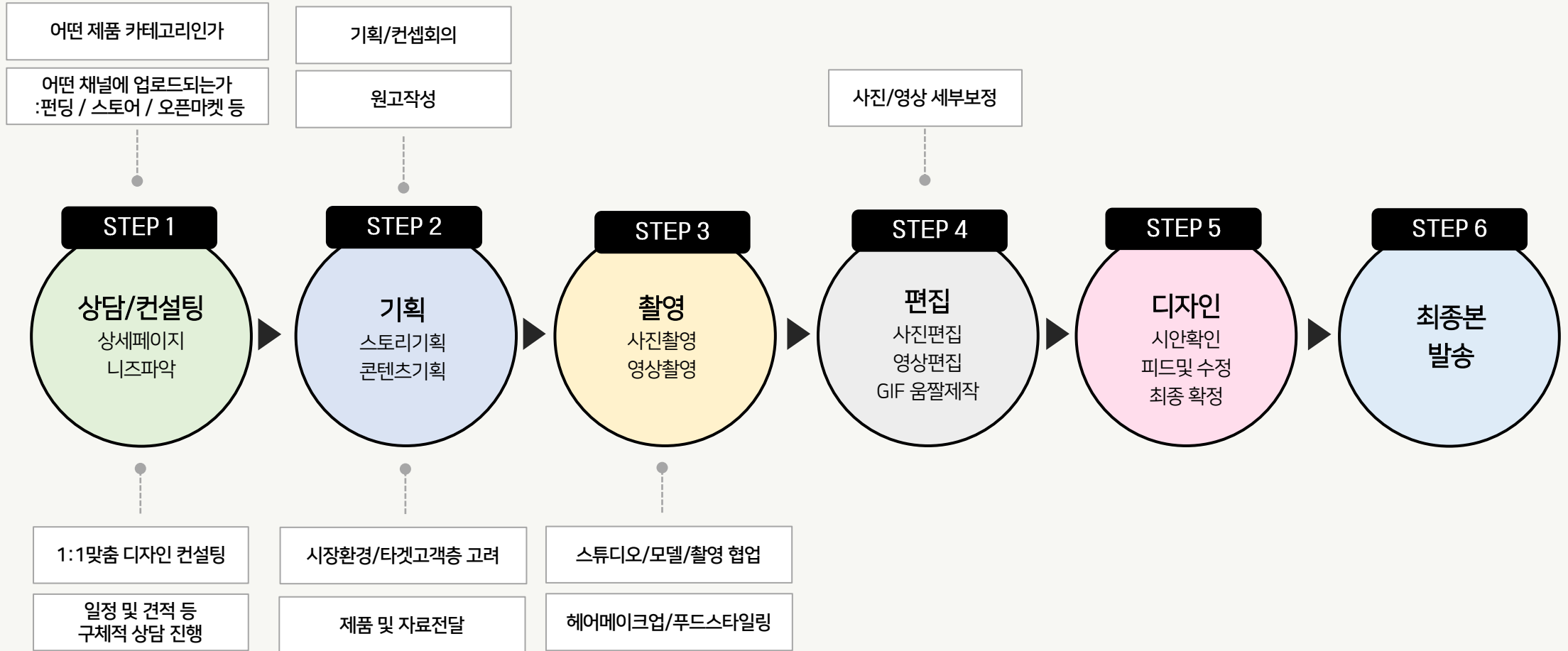
기본 상세페이지와 다양한 옵션들을 확인해보세요
상세페이지 / 홈페이지 블로그 / 반응형 홈페이지 / 모바일홈페이지 / 웹디자인 / 패키지 인쇄 디자인

기획	촬영	상세페이지 제작	SNS 스킨제작 & 기초세팅	중국어 /영어 번역 작업	움짤 GIF 제작
<ul style="list-style-type: none"> - 브랜드 장점을 살린 상세페이지. - 상품을 트렌디한 메시지와 이미지 연출, 소통, 리뷰, 정보를 담은 상세페이지 - 이벤트페이지 기획 	<ul style="list-style-type: none"> - 제품 상세컷, 누끼컷, 이미지 연출, 편집/색보정/그래픽작업 	<ul style="list-style-type: none"> - 제품 상세 정보를 선명한 이미지와 화사한 일러스트, 공감 문구로 담아 전달 	<ul style="list-style-type: none"> - 친화력 있는 SNS 스킨제작. - 브랜드의 신뢰도와 전문적인 이미지와 접근성이 뛰어난 세팅 	<ul style="list-style-type: none"> - 중국어/영어권 현지에 맞는 트렌드를 담은 번역. - 비즈니스 및 제품의 성격과 타이밍을 맞춘 번역 작업과 리터치, 리디자인 작업. 	<ul style="list-style-type: none"> - 제품의 특징점이 담긴 감각적인 영상. - 제품정보를 이해하는데 효과적인 영상컨텐츠 제작 눈길을 사로잡는 기발한 움짤 gif.

01. 상세페이지



상세페이지 제작 단계





01. 상세페이지



상세페이지 추가 옵션 유형

후기형 상세페이지

- 상세페이지와 바이럴 마케팅이라는 두 마리 토끼를 한번에 잡는 후기형 상세페이지
- 바이럴C 내에서 활동중인 파급력 있는 인플루언서를 통한 리얼한 리뷰와 사진 자료 포함
- 영향력 있는 인플루언서인만큼 제품에 대한 신뢰도와 매출 증진효과 기대

하루종일 먹을 수 있겠어요 - 하 고객님의**

자칫하면 느끼할 수도 있는게 생크림인데 딸기가 상큼하게 잡아주네요. 물리지 않아서 계속 먹고 있어서 큰일이네요 ^^

자꾸 생각나는 맛 어떡하죠? - 이 고객님의**

부드러운 크림과 딸기가 끝에 씹히는 맛이 자꾸 생각나는 맛이네요! 선물용으로 달달한 디저트 찾으시는 분들께 추천해요

맛있는데 건강하기까지 하다니 - 김 고객님의**

지인분께 추천받아 구매했는데 재료도 좋고 심지어 너무 맛있어요! 다른 분들께도 선물하려고 재구매합니다 ~~~



고** 36세 남자

Any inquires about a contribution of your content are welcome to us.

최** 26세 여자

Any inquires about a contribution of your content are welcome to us.

윤** 58세 남자

Any inquires about a contribution of your content are welcome to us.

가었는데도 있어서 놀랐어요.

★★★★★

사람들도 디톡스 좋다고 꼭 필요하다고 하잖아요. 강아지에게도 왜 필요한지 새삼 느낀 것 같아요~!!! 그리고 맛있는지 둘째 아이 평소 입이 뻐아 잘안먹는데 디톡스는 맛있는지 남남 잘먹어요!!

★★★★★

히트 모양도 넘 예쁘규♥ 무엇보다도 아이가 넘 잘 먹어서 좋아요 디톡스에 관철 영양도 챙길 수 있고 분면 냄새도 줄일 수 있다니 세상에.. 반려견 소변대변 냄새 고민이신 분들 강력 추천 드립니다.



리필락에 밥을 넣어 냉동고에 보관 후 전자렌지를 사용하여 밥을 데우는데 그동안 밥이 마르지 않았고, 유리가 몸체가 많이 뜨겁지 않아서 좋았습니다.

리필락을 사용해서 먹던 사과를 2일간 냉창고에 보관을 하였는데도 색이 변하기 않아서 신기했어요.





01. 상세페이지



상세페이지 추가 옵션 유형

GIF형 / 왓디즈형 상세페이지

- 스토리텔링 / 기획 / 디자인 / 촬영
- 비즈니스의 새로운 세계를 열어 줄 수 있는 **클라우드펀딩 콘텐츠 제작**
- 새로 시작하는 업체 / 신제품 출시 or 시리즈 제품 출시 업체 / 클라우드 펀딩을 진행하고자 하는 경우
- 이미지와 모션효과를 통한 '제품/상품의 신뢰와 구매 전환율을 높일 수 있는 콘텐츠형 상세페이지 제작'

끈적임 없이 촉촉하고
빠르게 흡수되는 일하미인
그 효과를 직접 확인해보세요

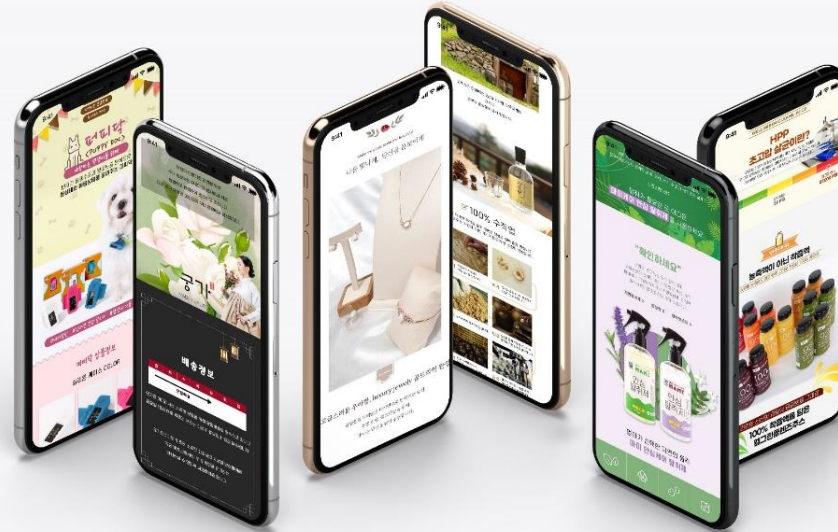




01. 상세페이지



상세페이지 디자인 포트폴리오



- 2022 떡담, 뿌라마이에코, 경기수작/명작, 따라주, 바리브, 오로라, 세븐티엠씨, 영푸드시스템 상세 페이지 및 리플렛 제작
- 2022 미술랭 밀키트 상세페이지 제작
- 2022 로알아담스 주방기구 상세페이지 제작
- 2021 KLK, 리필락, 미성컴퍼니, 바리브, 에코모도 수제구두 상세페이지 제작
- 2021 경기도주식회사 착착착 쇼핑몰 상세페이지 촬영, 기획, 제작

- 2021 경기도 주식회사 해외 번역 상세페이지 외주 제작
- 2021 위메프 중소벤처기업부 소상공인 지원 상세페이지 외주제작
- 2020 스타트업 상세페이지 지원 프로젝트 참여 (촬영, 상세페이지, gif)
- 2020 한국 특산물 음식 패키지 상세페이지 (촬영, 상세페이지, gif)
- 2020 경기도 주식회사 청년 기업 상세페이지 외주 제작
- 2020 문화체육 관광부, K컬처 페스티벌 특산물 상세페이지 외주 제작



01. 상세페이지



상세페이지 디자인 포트폴리오

푸드 분야 상세페이지



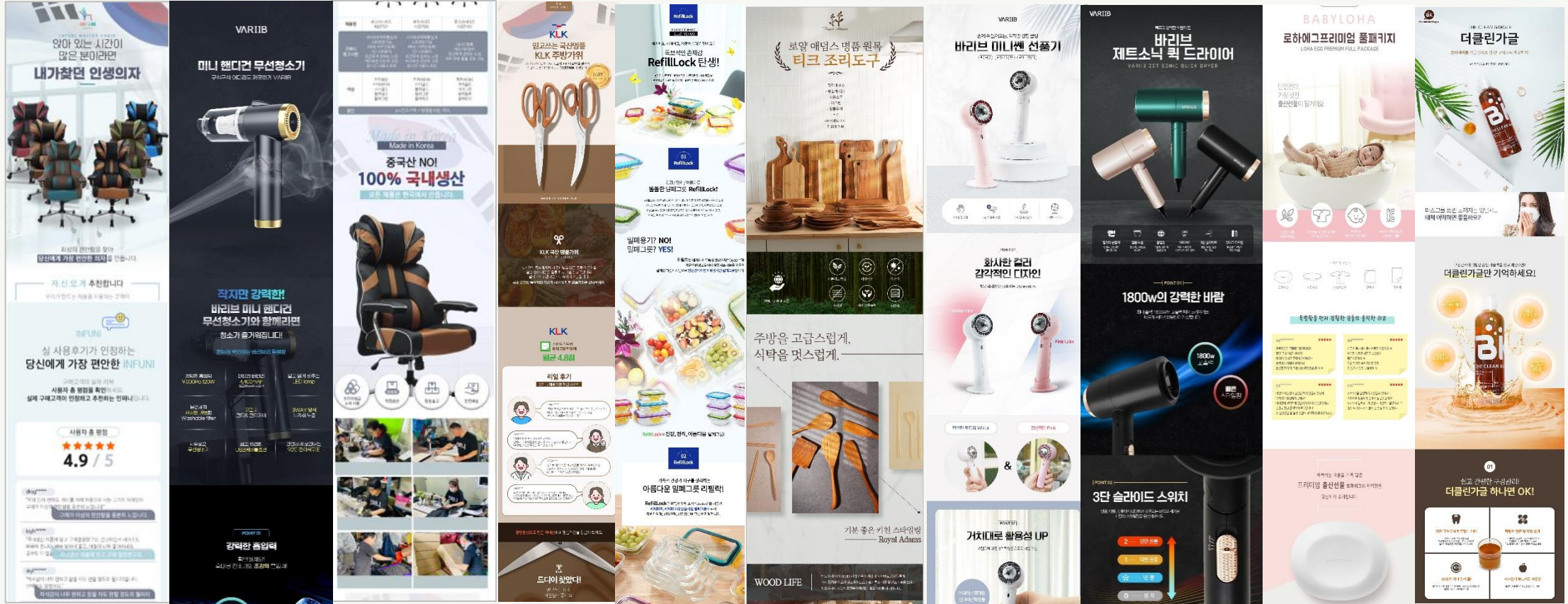


01. 상세페이지



상세페이지 디자인 포트폴리오

리빙 분야 상세페이지



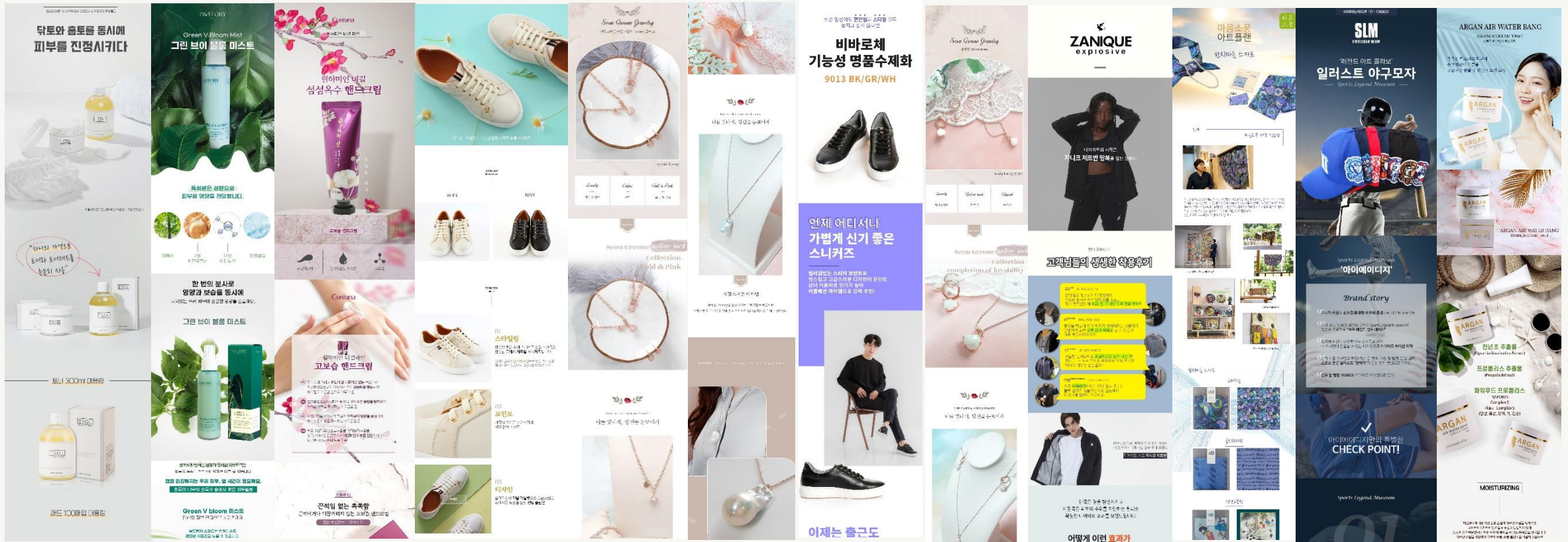


01. 상세페이지



상세페이지 디자인 포트폴리오

뷰티 및 패션 분야 상세페이지





01. 상세페이지



상세페이지 디자인 포트폴리오

상세페이지 번역

- 영어, 중국어, 일본어, 베트남어 등 전문 번역팀 협업

The image displays a portfolio of e-commerce product detail pages. It includes:

- URANG Whitening Serum:** A page with a blue background, a product bottle, and text in Korean and English. It features a graph showing 'Whitening Effect' and a 'How to Use' section.
- Alpha-Melght Whitening Cream:** A page with a white background, a child in a stroller, and text in Korean and English. It highlights 'Whitening Effect' and 'How to Use'.
- MEEZE Stockings:** A page with a white background, a woman wearing stockings, and text in Korean and English. It features a 'How to Use' section and a 'MEEZE LOVE STOCKINGS' section.
- NIT SWEAT STOPPER:** A page with a white background, a bottle of the product, and text in Korean and English. It features a 'How to Use' section and a 'WHAT IS THE SWEAT STOPPER?' section.
- KAVER CrocoBark:** A page with a white background, a crocodile-shaped product, and text in Korean and English. It features a 'How to Use' section and a 'KAVER CrocoBark is different!' section.



02. 패키지 및 명함 / 캐릭터 디자인



기타 디자인 포트폴리오

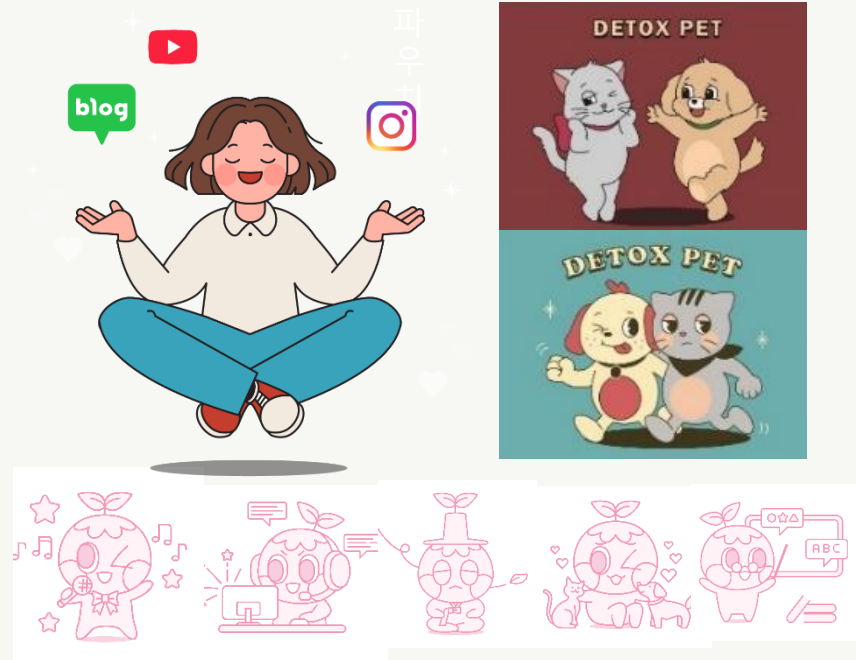
패키지 및 명함 디자인

- 단상자, 택배박스 형식의 패키지 디자인
- 심플, 고급, 하이엔드 스타일의 명함 디자인

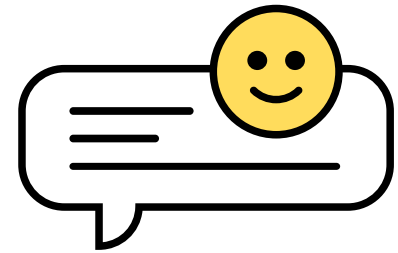


캐릭터 디자인

- 웹사이트, 홍보, 굿즈 등 다양한 분야에서 활용 가능
- 인스타그램 형태의 캐릭터 디자인



04



트렌베리 · 바이럴C 2022 사업소개서

영상

- 영상 서비스 개요 (SNS게시/바이럴/매체광고)
- 영상 제작 프로세스
- 영상 포트폴리오



영상 영상서비스 개요



트렌베리 영상의 차별점

영상의 제작 방식에 따라 톤앤 매너가 달라집니다.
원하는 영상의 컨셉이나 강조하고 싶은 내용에 따라 가장 적합한 방식을 제안드립니다.

Q. 낮은 조회수가 나올까 걱정이에요

기업의 브랜드와 스토리를 담습니다. 단순함 속에서 이야기를 만들고 이야기는 곧 사람들에게 각인됩니다.
브랜드를 이해하고 마음을 움직이는 콘텐츠를 제작합니다.

Q. 영상에 대해 잘 모르는데
처음부터 끝까지 해줬으면 좋겠어요

기획부터 제작 및 납품까지 모든 작업을 자체적으로 제작 가능한 솔루션을 갖추고 있습니다.
영상제작에 필요한 모든 과정을 내부에서 진행함으로써 효율적인 커뮤니케이션을 통해
고퀄리티 결과물을 제공합니다.

Q. 제가 원하는 느낌의 영상이
잘 표현이 될까요?

저희 트렌베리는 광고주와 직접 커뮤니케이션하며 고객의 니즈를 이해하고 파악한 후
세세한 디테일과 탄탄한 구성으로 촬영을 준비합니다.

Q. 감각적이고 트렌디한 느낌을 내고 싶어요!

독창적인 상상력의 기획팀과 감각적인 앵글 연출의 촬영팀이 협력하여 다채로운 장면을 만들어냅니다.
색감의 미학을 잘 살린 영상으로 우리 기업을 홍보해보세요.

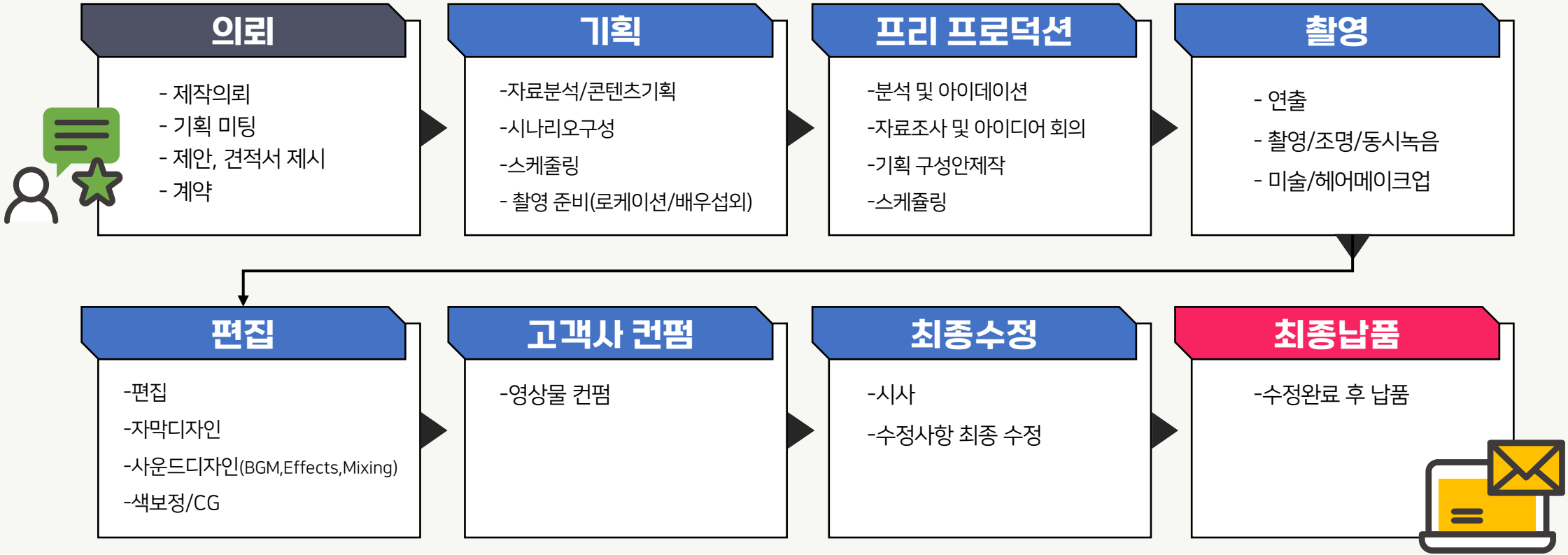


영상서비스 개요



영상 콘텐츠 기획 및 제작 프로세스

저희 트렌베리는 영상 기획 경험과 제작 테크닉을 통해 퀄리티 있는 결과물을 보장드리며
트렌드에 맞는 기획과 고객과의 소통을 최우선가치로 두고 있습니다.





영상 영상서비스 개요



영상 서비스 소개

비대면 서비스 증가로 인해 영상의 수요가 증가하고 있으며 교육, 광고, 식품 등 다양한 산업에서 필요로 하는 영상을 제작하고 있습니다.
기획팀, 촬영팀, 기술팀 등으로 담당 인력을 배치하여 짧은 시간 내에 높은 몰입도로 매출 상승의 효과를 낼 수 있습니다.

SNS게시형

영상은 배포되었지만 아쉬운 조회수와 미지근한 반응이 아쉽다면 정말 제대로 된 영상이라고 할 수 있을까요?

트렌베리는 고객사의 브랜드 톤앤 매너를 찾아 고객의 감동을 끌어내는 독창적인 영상을 제공드릴 것을 약속드립니다.

#youtube #instagram #facebook



바이럴광고형

소비자가 눈길을 끄는 광고를 위해 트렌베리는 오늘도 고민합니다. 시각적인 몰입도를 위해 프레임 한장 한장 세밀하게 작업합니다.

소비자에 의해 스스로 바이럴되는 진짜 바이럴 영상, 트렌베리는 만들어 냅니다.

#마케팅효율극대화 #자발적_바이럴



TV매체광고형

TV를 포함한 매체 광고는 다양한 매체에서의 모든 영상광고를 소화합니다. 치열한 분석과 기획력, 제작 기술을 통해 한번의 노출 만으로 소비자에게 각인되는 영상을 지향합니다.

지금 바로 트렌베리에 영상 문의하세요.

#크리에이티브 #자체영상팀





영상 포트폴리오



바이럴 광고 영상

푸드, 가전, 리빙 등 다양한 분야의 제품 홍보 및 기업 홍보 영상





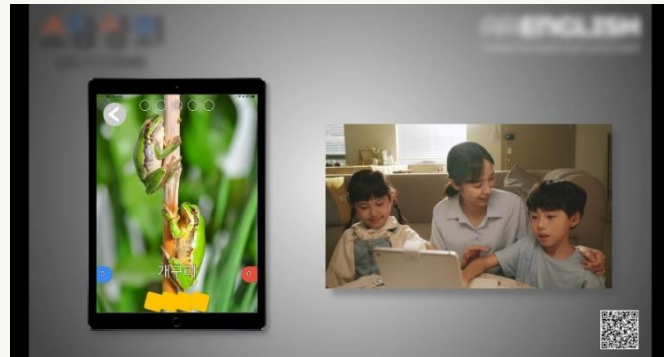
영상 포트폴리오



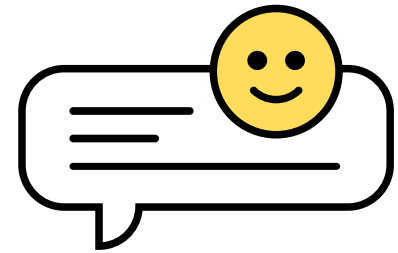
매체 광고형 영상

키즈교구 광고

아이들의 상상과 꿈에 등장하는 키즈 교구를 강조함으로써 아이들 친화적인 교구라는 것을 강조하였다.
고객사가 원하는 톤앤매너와 셀링포인트적인 자막으로 고객사와 소비자 모두의 만족을 끌어내었다.



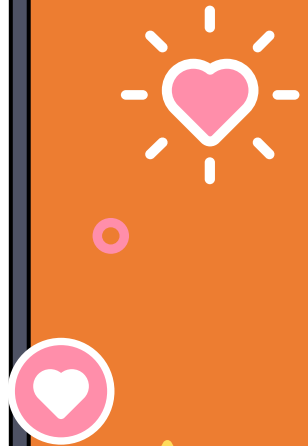
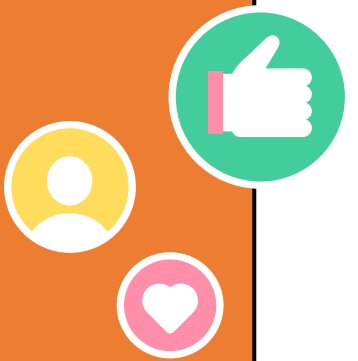
05



트렌베리 · 바이럴C 2022 사업소개서

홈페이지

- 서비스 개요
- 프로세스 및 옵션사항





홈페이지 서비스 개요



트렌베리 홈페이지의 차별점

세련됨과 깔끔함을 담아 홈페이지를 제작합니다.
원하시는 컨셉이나 강조하시는 내용에 따라 가장 적합한 홈페이지를 제공합니다.

Q. 홈페이지 제작 프로세스를
모르는데 괜찮나요?

도메인과 호스팅부터 기획, 디자인, 퍼블리싱까지!
모든 작업을 자체적으로 제작 가능한 솔루션을 갖추고 있습니다.
기업과의 뛰어난 커뮤니케이션 능력으로 홈페이지 제작 솔루션을 제공합니다.

Q. 멋있고 세련된 홈페이지가 갖고 싶은데
우리 브랜드에 맞는 기획이 필요해요.

독창적인 상상력의 기획팀과 기획을 효과적으로 창조하는 제작팀이 협력하여
브랜드/회사를 효율적으로 표현하는 콘텐츠를 제작합니다.
트렌베리는, 그렇게 제작된 콘텐츠를 홈페이지에 녹여내는 방법을 수행합니다.

Q. 제가 원하는 느낌의 홈페이지가
잘 표현이 될까요?

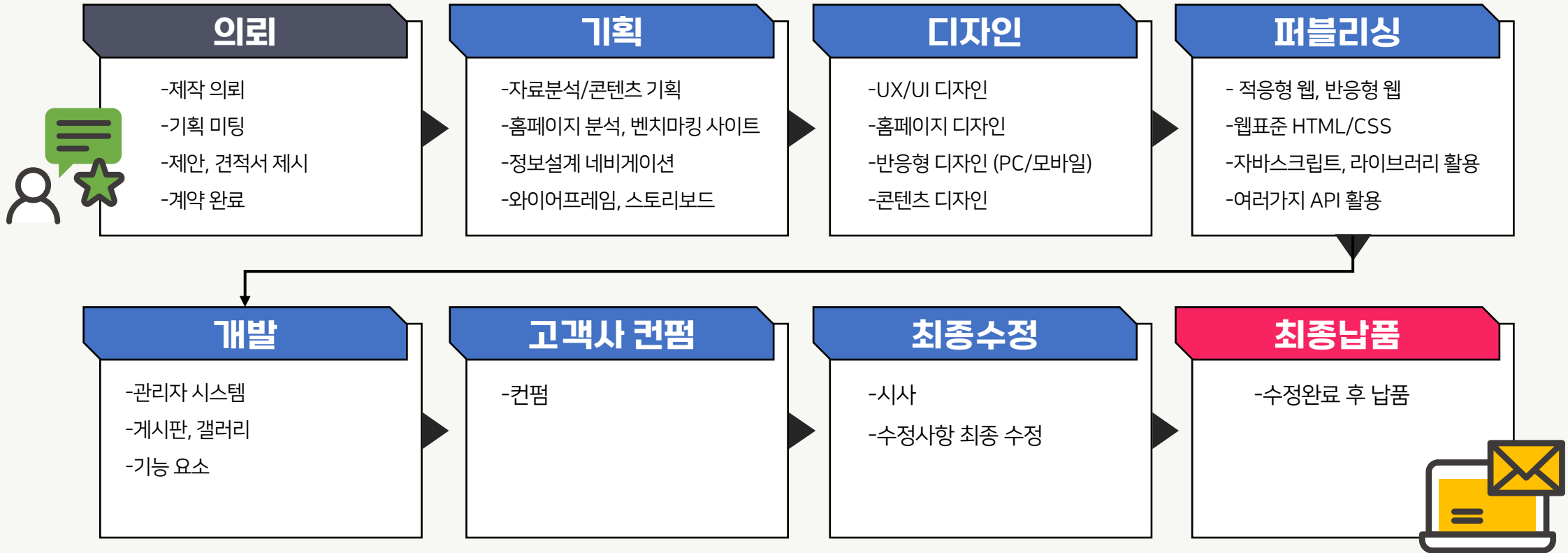
트렌베리는 고객과 직접 대화하고, 여러분의 언어로 소통하여
고객의 니즈를 파악하여 홈페이지를 브랜드에 맞게 디자인합니다.

홈페이지 서비스 개요



홈페이지 제작 프로세스

트렌베리는 고객과 직접 대화하고, 여러분의 언어로 소통하여 고객의 니즈를 파악한 후 브랜드에 맞게 홈페이지를 디자인합니다.





홈페이지 서비스 개요



홈페이지 서비스 소개

웹사이트는 회사를 알릴 수 있는 기본적인 홍보 수단으로, 기업의 정보와 제품 및 서비스를 소개하는 웹상 마케팅의 거점입니다. 트렌베리는 인터넷을 기반으로 하는 홈페이지 서비스를 형태와 제작 방식 등에 변화를 주어 고객의 비즈니스에 최선을 다합니다

템플릿형

템플릿이란 이미 제작되어 있는 디자인을 말하며, 고객님의께서 선택하신 템플릿 디자인을 기준으로 콘텐츠 및 내용을 변경하여 제작되기 때문에 비용과 시간을 절약하실 수 있습니다.

#최저80부터 #최대150까지
#10페이지이내 #사이트오픈
#열흘이면충분
#자유게시판 #공지사항 #관리자모드

맞춤형

업체 컨셉에 맞는 디자인과 키워드로 고급스러운 홈페이지를 구축해 드리겠습니다.

저렴한 비용으로 고품질 및 세련된 디자인을 제공하며, 고객 요구에 최대한 맞추어 제작합니다.

#최저150부터 #제작맞춤홈페이지
#10페이지이내 #자유게시판
#공지사항 #관리자모드

주문형

기획부터 콘텐츠, 디자인, 홈페이지 제작까지 부족한 부분은 전부 트렌베리에서 제작해 드립니다.

고객의 요구에 맞춘 1:1 주문 제작형으로 업체 컨셉에 맞추어 홈페이지를 구축합니다.

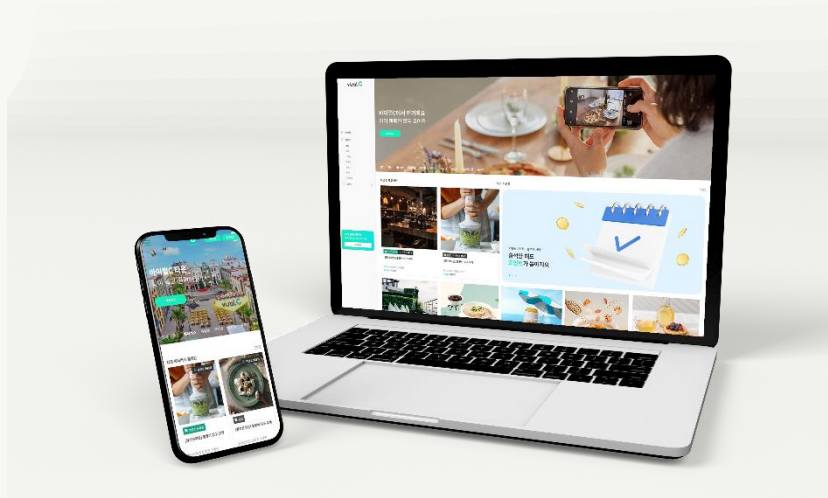
#최저350부터 #별도문의
#주문맞춤홈페이지 #20페이지이내
#자유게시판 #공지사항 #관리자모드



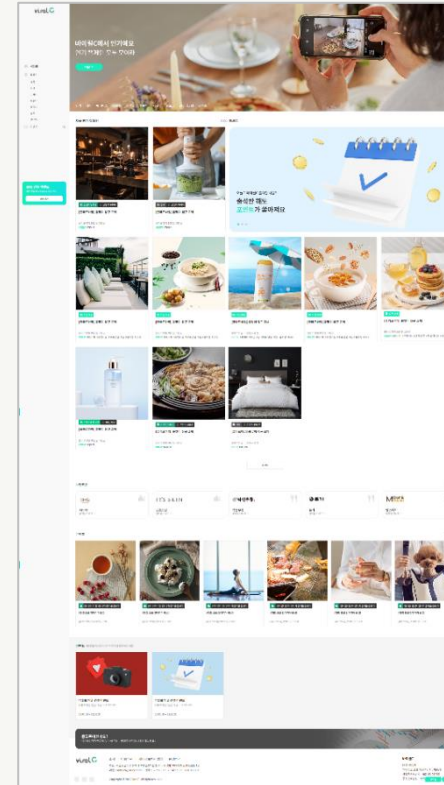
홈페이지 서비스 개요



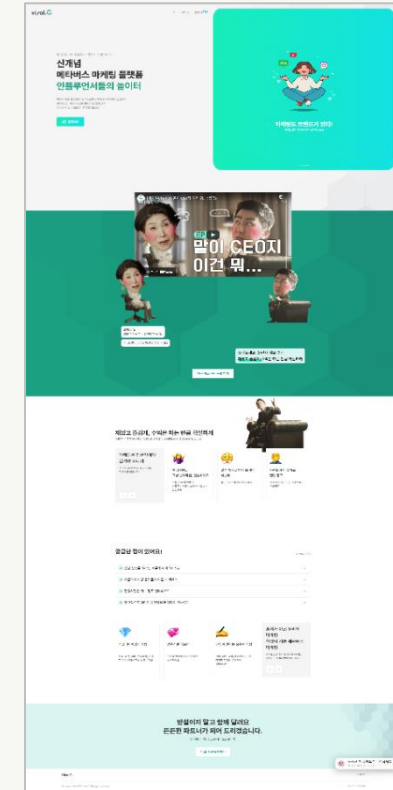
홈페이지 제작 최근 포트폴리오



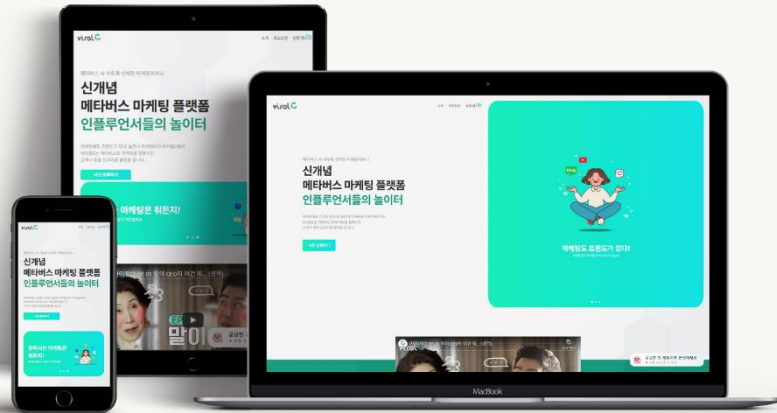
바이럴C 플랫폼



바이럴C 플랫폼



바이럴C 홈페이지



바이럴C 홈페이지

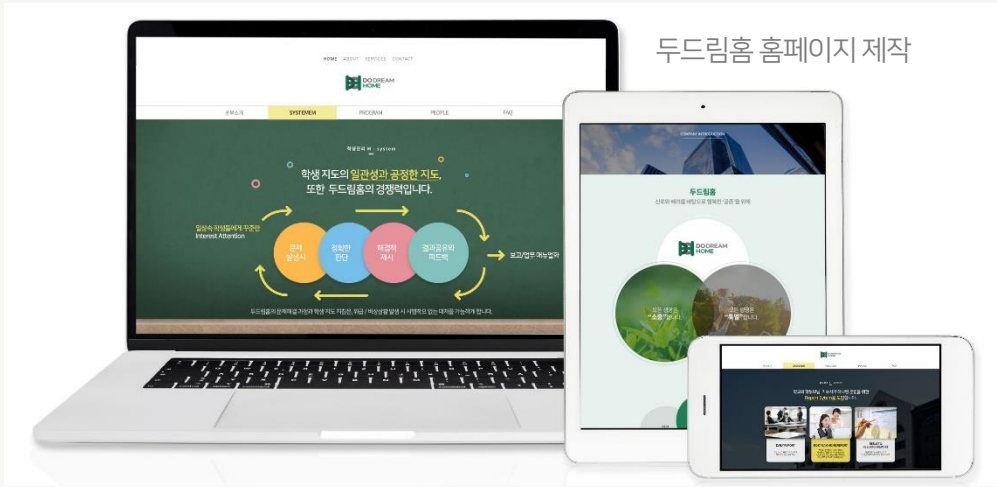
- 2022 바이럴C 홈페이지 웹기획, UI 디자인, 웹퍼블리싱
- 2022 바이럴C 메타버스 인플루언서 마케팅 플랫폼



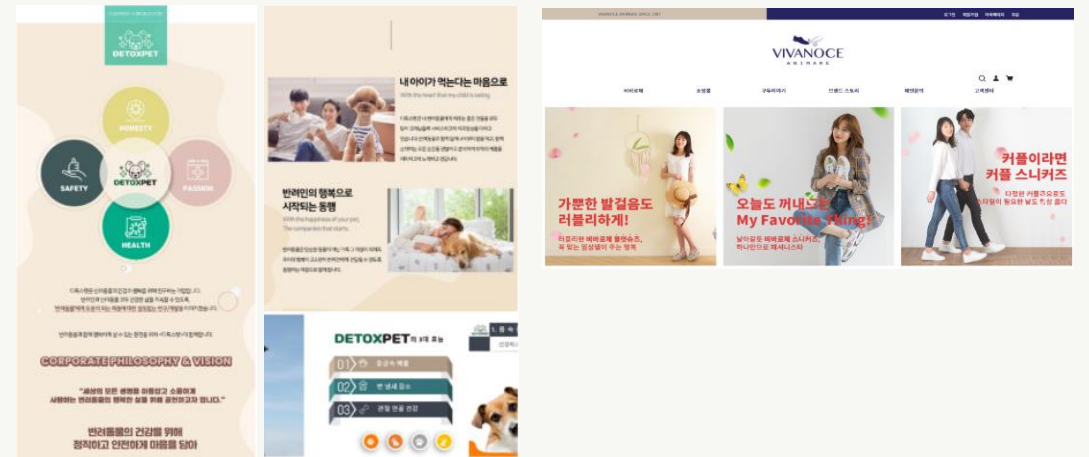
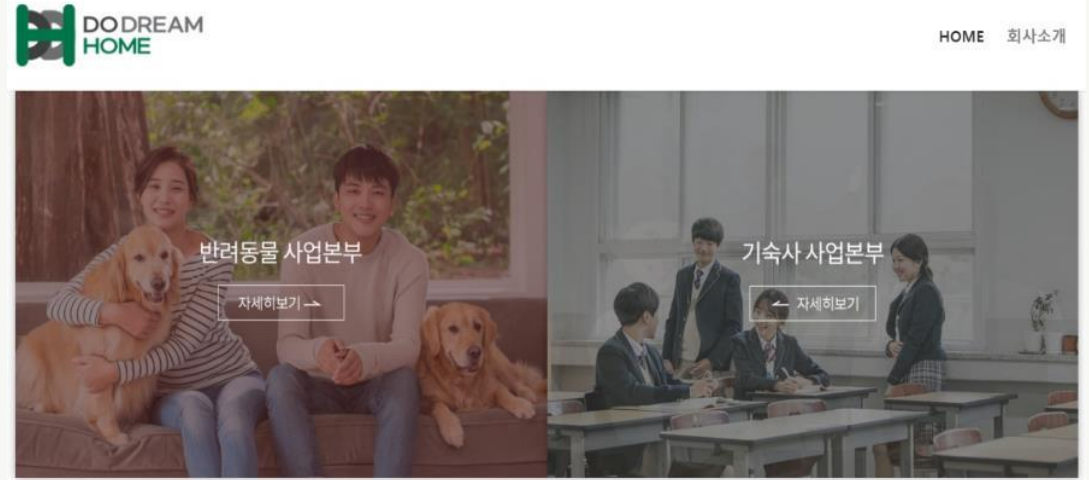
홈페이지 서비스 개요



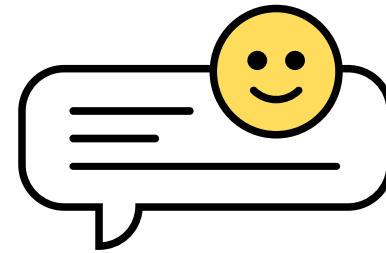
홈페이지 제작 최근 포트폴리오



- 2021 두드림홈 웹디자인 / 홈페이지 제작
- 2021 K카 웹기획, UI 디자인 협력
- 2021 인터파크 소상공인영상공모전 웹페이지 제작



06



트렌버리 · 바이럴C 2022 사업소개서

IR 자료제작

- 서비스 개요
- 구성 전략 및 프로세스
- 서비스 유형 소개



IR자료 제작 서비스 소개



투자유치 성공하고 싶다면?

투자를 받을 때 결정적인 자료가 되는 IR자료 부터 잘 만들어야 합니다.
진정성 있는 IR자료를 만드는 것이 중요합니다.

투자유치
성공하고 싶으신가요?

IR자료 부터 잘
만들어야 합니다.



IR자료는
일의 가치를 보여주는 것

투자자 관점에서 IR자료는
창업자를 이해하는 가이드북입니다.

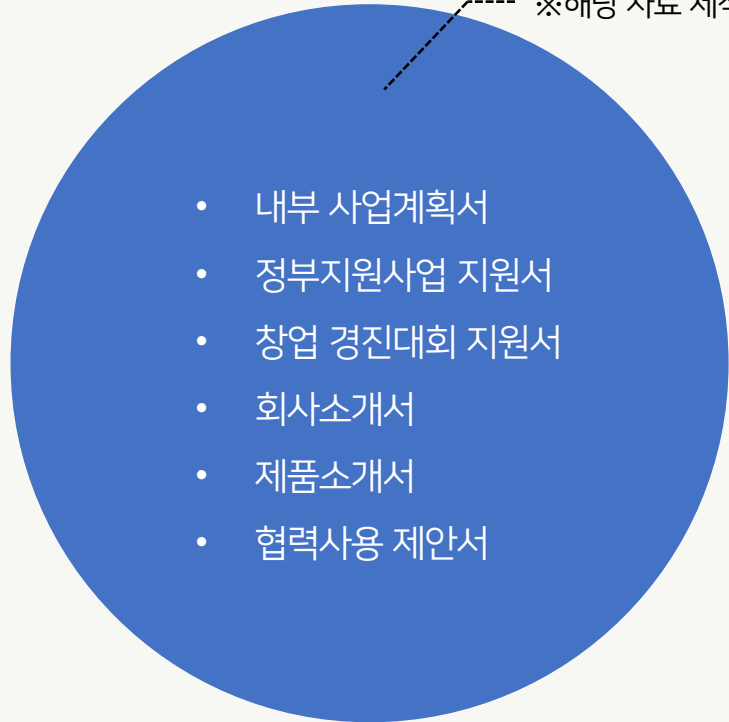
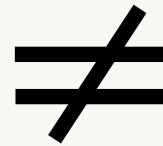


IR자료 제작 서비스 소개



IR자료는 달라야 합니다.

프로젝트 목적과 용도에 맞는 IR자료를 제작합니다.



※해당 자료 제작 가능합니다.

- IR활동(투자유치, 기업보호, M&A 등)을 위해 주주 및 투자자에게 제공하는 회사의 가장 중요한 서류 중 하나인 IR자료
- 회사의 장단점을 모두 공개하면서 '우리 회사가 가지고 있는 강점과 경쟁력을 명확하고 매력적인 자료로, 객관적으로 어필'할 수 있는 자료를 제작합니다.

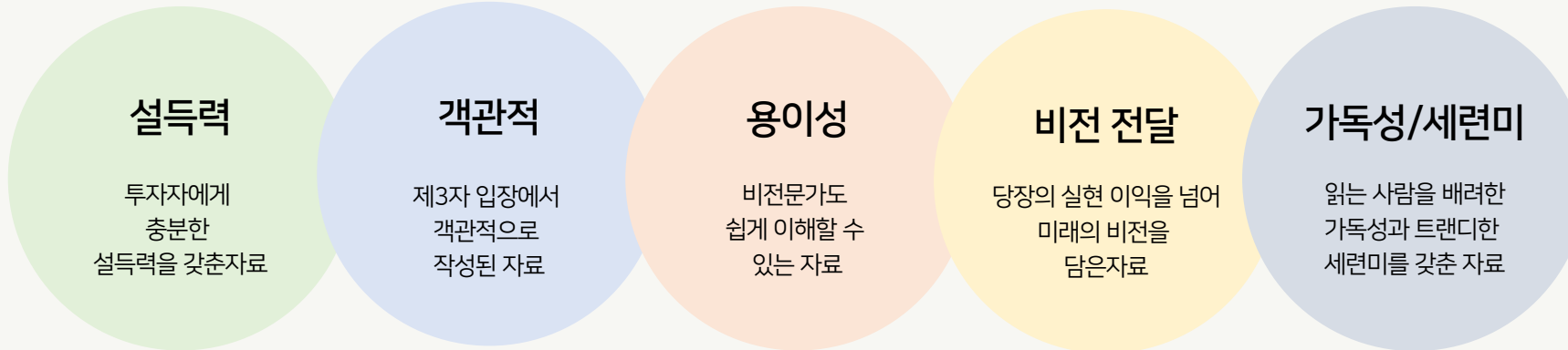


IR자료 제작 서비스 소개



(주)트렌베리는 이런 IR자료를 제작합니다.

- 투자자에게 충분한 설득력을 갖춘 자료
- 제3자 입장에서 객관적으로 작성된 자료
- 비전문가도 쉽게 이해할 수 있는 자료
- 당장의 실현 이익을 넘어 미래의 비전을 담은 자료
- 읽는 사람을 배려한 가독성과 트렌디한 세련미를 갖춘 자료



- ✓ 투자자와 신뢰를 구축 할 수 있는 자료, 기업의 가치 실현을 위한 가장 효과적인 IR자료를 제작합니다.
- ✓ 미래투자자와 기업 가치에 관해 기업과 투자자, 기업과 시장,의 커뮤니케이션을 돕는 자료를 제작합니다.
- ✓ 기업이 가지고 있는 강점과 경쟁력을 명료하게, 매력적으로, 객관적인 자료로 담아냅니다.



IR자료 제작 서비스 소개



IR자료 제작 프로세스

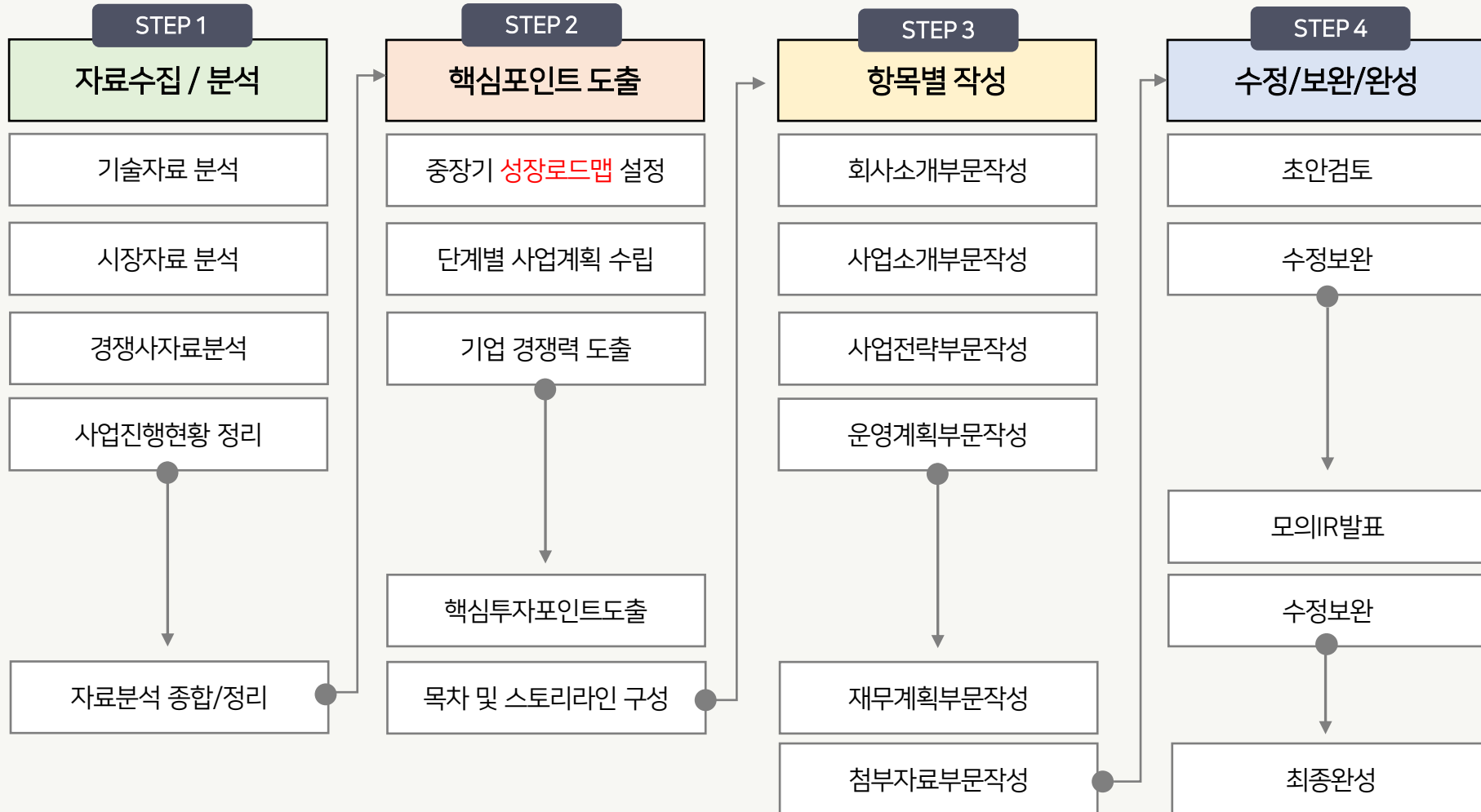
IR자료 기획 핵심 프로세스 참고



IR자료 제작 서비스 소개



IR자료 기획(콘텐츠 및 세부내용) 핵심 프로세스





IR자료 제작 서비스 소개



투자자들이 읽고 싶은 IR자료 6단계 / 13단계 구성

투자자가 사고하는 단계로 IR를 구성합니다.

①시장의 문제 정의 = **트렌드 분석**

- 앞으로 시장 성장가능성을 강조 / 환기시키기

②솔루션

- 시장의 문제를 해결할 수 있는 솔루션과 근거를 명확하게 전달

③기술 / 콘텐츠

④경쟁자 = **경쟁자들의 한계 언급**

- 우리는 다르다는 차별성 전달

⑤비즈니스 모델

⑥팀소개

- 01 Title, Presenter & Tag line
- 02 Overview(60Second)
- 03 Players(Market) Problem & Plain
- 04 Painkiller(Solution)
- 05 Our Secret Sauce(Technology)
- 06 Competition
- 07 Business Model
- 08 Go to Market Plans
- 09 Metrics & Money(forecast)
- 10 Team
- 11 Time-Line & Status
- 12 Money Sought & Use of Proceeds
Why Invest In us?



IR자료 제작 서비스 소개



IR자료 제작 / Pitch Deck에서 놓치지 말아야 할 3가지 강조

우리는 다르게 해낼 수 있다는 '명확한 논리'를 찾습니다.

- 문제제기 ▶ 솔루션 ▶ 기술설명 ▶ 경쟁사 분석(경쟁사 한계 언급) ▶ BM모델 제시
- 창업자 및 기술 / 콘텐츠의 경쟁우위를 강조
- 명확한 논리와 근거가 있는 설득력을 가진 IR자료 제작

①기술설명

- 기술 / 콘텐츠의 상세한 설명
- 시장의 문제점 ▶ 솔루션 ▶ 기술설명으로 이어지는 포인트
- 최대한 깊이 있게, 이해하기 쉬운 내용으로 구성해야 합니다.

②비즈니스 모델(BM)

BM 내용의 Key-point 3

- 1)제품/서비스 제공으로 얼마만큼의 수익을 내는지?
- 2)시장규모는?
- 3)3~5년간 '명확한 매출 계획'

③팀(Team) 소개

1page로 간략하게
한눈에 볼 수 있도록 준비!



IR자료 제작 서비스 소개



제작 가능한 IR자료

IR BOOK



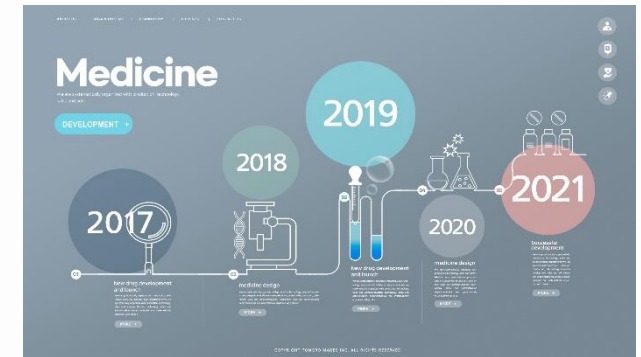
- 기본적인 IR자료
- 회사현황/사업소개/경쟁력/VISION/실적 등 소개
- 인쇄, 제본, 이메일 전달용.

IR PRESENTATION



- 프리젠테이션 및 설명회용.
- IR BOOK기반 스토리보드 구성에 따라 화면 구성
- 텍스트 및 다이어그램, 그래픽 활용 가독성 높은 디자인 작업

IR REPORT



- 매 분기마다 정기적으로 공시하는 IR자료
- 회사개요와 실적 위주 내용
- 홈페이지 공시용.



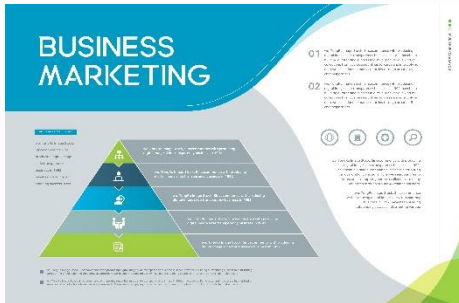
IR자료 제작 서비스 소개



프리젠테이션 PPT 디자인 안내

IR문서 피칭 성공을 위해 프리미엄형 디자인 작업 진행
적절한 텍스트와 도식 자료 조합 / 인포그래픽 자료 활용 / 균형감 있는 레이아웃

기본형 내용 및 디자인 정리



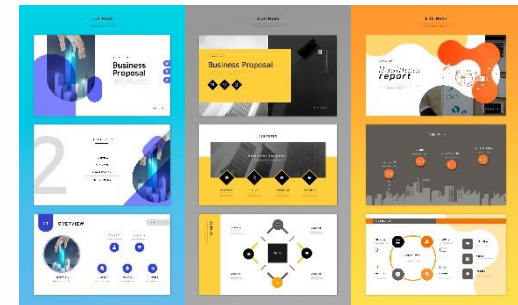
- 교육, 세미나, 발표, 보고 등
- 깔끔한 디자인으로 도식화 및
- 가독성 업그레이드.

고급형 고급 디자인으로 업그레이드



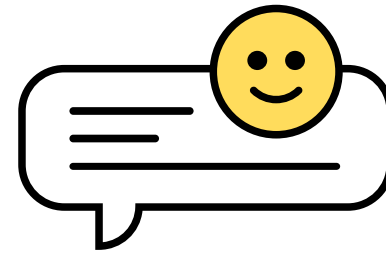
- 사업계획서, 제안서, 회사소개서 등
- 고급디자인 적용

프리미엄형 성공을 위한 스페셜 패키지



- IR자료, 투자유치용 입찰, 투자제안서 등
- 맞춤 컨설팅 및 프리미엄급 디자인

07



트렌베리 · 바이럴C 2022 사업소개서

바이럴C 메타버스 타운

- 바이럴C 메타버스 타운 소개
- 수익성 모델 연계
- 바이럴C 메타버스 타운 활용 방안
- 아바타 커스터마이징



바이럴C 타운 운영/활용 계획



EXHIBITION SPACE 메타버스 미니샵

남들과는 다른 NEW마케팅 시장, 메타버스 타운 내 브랜드 입점을 통해 앞서가는 미래 지향형 마케팅을 경험하세요.



- 특별하면서 꾸준히 이용하고 싶은 콘텐츠가 있는 '바이럴C 타운'
- 기업 및 브랜드 유치와 함께 충성도 높은 유저 확보
- 어디서나 접속할 수 있는 글로벌 형 메타버스 마케팅

1

바이럴C 타운
: 광장, 포토존, 미니샵(매장) 구축

2

기업 및 브랜드 '메타버스 미니샵' 입점 유치
상품 전시 및 구매 기능 연결

3

바이럴C 타운 광장 활용
상시 이벤트 진행

플리마켓 브랜드데이
제작발표회 런칭홍보부스

4

체험형 콘텐츠 제공
아바타꾸미기, 커뮤니티 기능

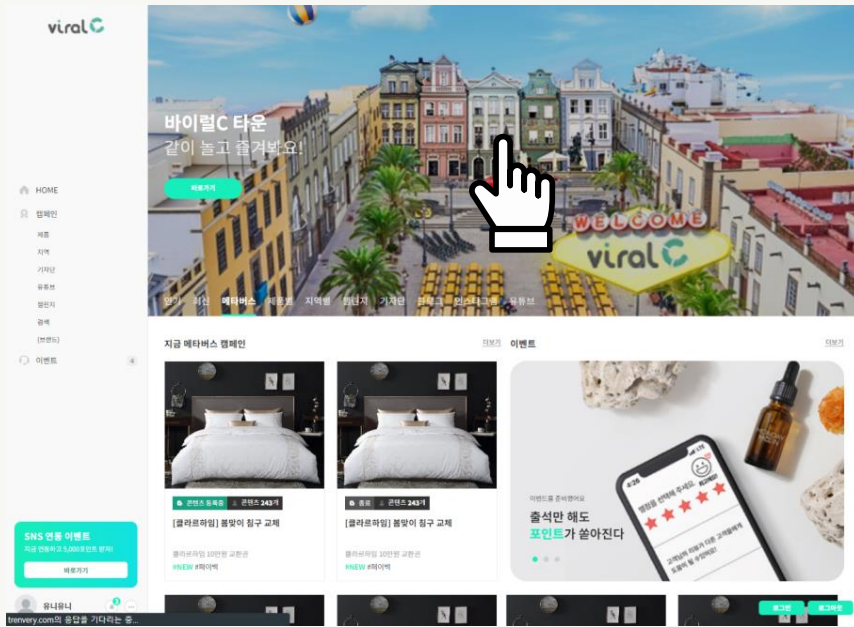


바이럴C 타운 운영/활용 계획



바이럴C 타운 접속하기

바이럴C 웹사이트에서 버튼 클릭하여 접근하거나
구글 플레이스토어, 애플 앱스토어 등에서 앱을 다운로드하여 바이럴C 메타버스 타운으로 접속할 수 있습니다.



바이럴C타운은 바이럴C 2D UI 플랫폼에서
바이럴C타운 영상배너를 클릭하면
바이럴C 기업 메타버스공간으로 진입



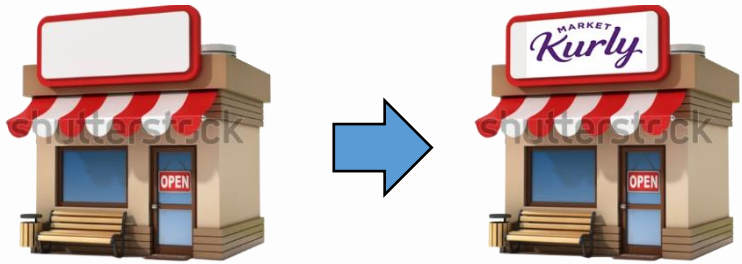
바이럴C 입장시 구현되는 화면
연결된 타운 하우스 형식으로 구현하여 쇼핑몰, 연계 굿즈샵, 테마샵 등
컨셉에 맞는 공간 구현

바이럴C 타운 운영/활용 계획

타운 내 우리 가게 홍보하기

우리 가게의 간판을 업로드하여 고객들을 끌어모으고 이벤트나 브랜드 마케팅 홍보 문구로 우리 가게 및 기업을 알려주세요.
원하는 이미지와 문구는 이용자가 언제든지 직접 수정 및 변경이 가능합니다.

01. 간판 이미지 업로드



< 미니샵 외부 예시 >

이미지를 첨부하여
간판/브랜드 로고 이미지 적용



< 간판 이미지가 적용된 미니샵 구현 예시 >

02. 캐서 NPC 채팅으로 마케팅 문구 적용

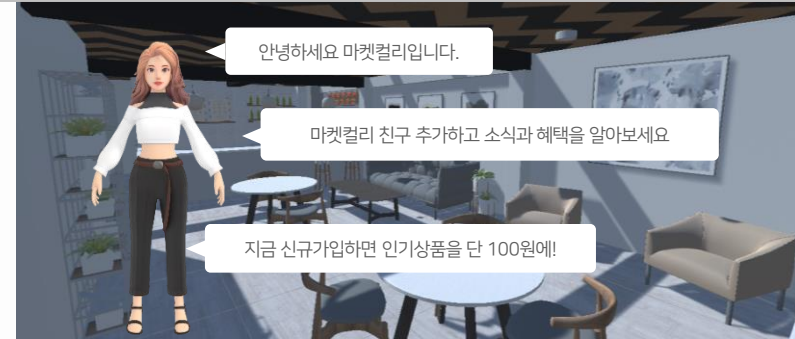
◎ 캐서 대사 적용

유저 캐릭터가 미니샵 입장 시 인사말을 입력해 주세요.
인사말을 아래 텍스트칸에 입력 후 반드시 『적용』 버튼을 클릭해야 대사가 적용됩니다.
최대 3개의 대사를 입력할 수 있으며, 입력된 대사 중 1개가 랜덤 출력됩니다.

대사 1

대사 2

대사 3



캐서의 대화 말풍선으로 홍보 문구를 입력한 구현 예시 화면



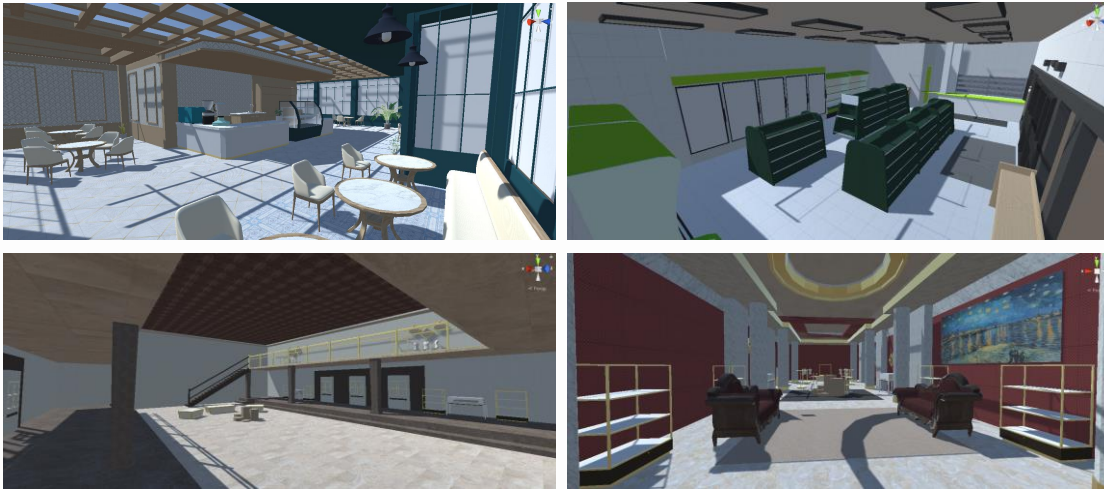
바이럴C 타운 운영/활용 계획



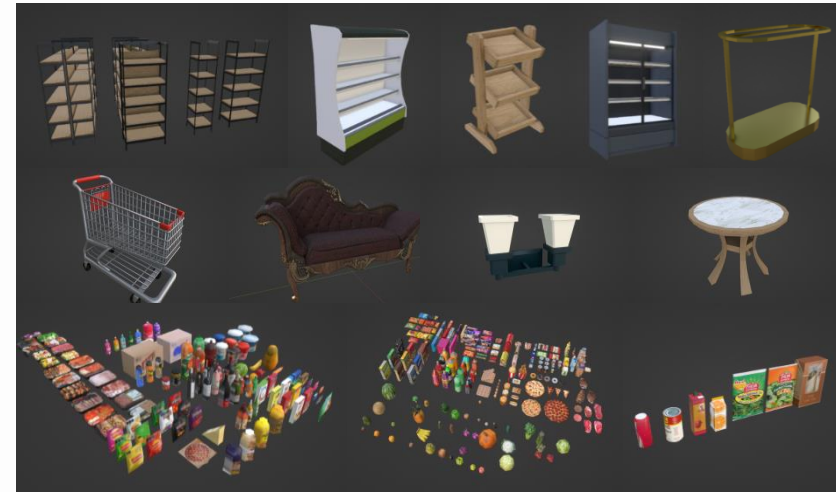
가게 내부 인테리어 커스터마이징

가게 내부의 인테리어를 입맛대로 변경하고 꾸밀 수 있습니다. 수많은 종류의 인테리어 소품과 상품들이 메타버스 공간 내에 구현되어 있습니다.

카페, 쇼핑몰, 상점 등 원하는 인테리어 유형 고르기



미니샵 내부 인테리어 커스터마이징



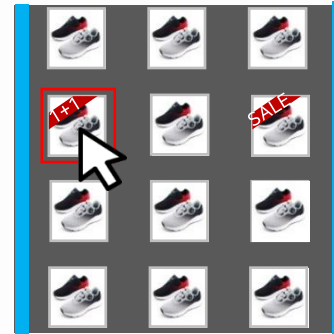
- 럭셔리한 느낌의 제품 매대부터 일반적인 상점에서 볼 수 있는 매대까지 선택 가능
- 컨셉에 맞는 인테리어 소품과 다양한 제품을 구현

바이럴C 타운 운영/활용 계획



구매하기 링크로 이동하기

유저가 해당 매대에 접근시 상품 목록을 확인할 수 있으며 우리 가게의 상품과 추가 이미지, 가격 등을 업로드 할 수 있습니다. 쇼핑몰 링크 연동으로 유저의 구입을 유도할 수 있습니다.



1+1

56,000원

절대로 젖지 않는 운동화가 있다면 믿으시겠습니까? 바로 여기 신화스니커즈 조깅화를 소개합니다 그 어떤 환경에서도 변형이 없는 최고의 슈즈!! 한번도 구입하지 않은 분은 존재하지만, 한번만 구입한 분은 존재하지 않는 바로 그 저서이 슷

구입하러가기

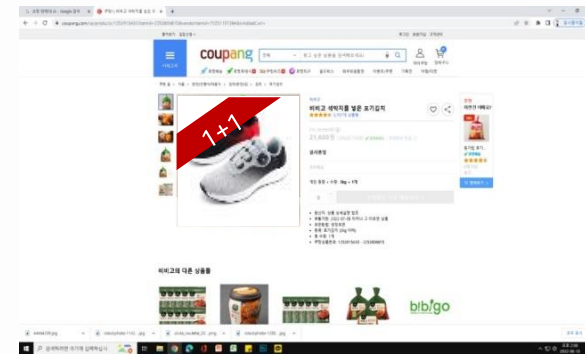
1+1

AP원더풀다이얼운동화런닝화...

절대로 젖지 않는 운동화가 있다면 믿으시 바로 여기 신화스니커즈 조깅화를 소개합니다 그 어떤 환경에서도 변형이 없는 최고의 슈즈!! 한번도 구입하지 않은 분은 존재하지만...

56,000원

쇼핑몰 링크
페이지 연동





바이럴C 타운 운영/활용 계획 : 아바타 활용



메타버스 체험형 쇼핑몰 내 NPC아바타 활용

바이럴C 도슨트 NPC '이나' & 바이럴C 지역 및 기업 타운 NPC
바이럴C 플랫폼 내 팝업 안내 도우미 역할 활용 예정 및 바이럴C 타운 내 '아바타 꾸미기' 활용 가능

바이럴C타운 NPC 아바타 실제 구현 이미지

인플루언서 아바타

인플루언서는 메타버스 캐릭터 아바타로 자신이 원하는 이상형의 스타일로 '부캐'를 만들어 얼굴 스타일, 표정, 헤어스타일, 패션스타일 까지 정하여 인플루언서의 부캐릭터로 활용 범위 넓힐 수 있어 더욱 트렌드적이고 매력적인 인플루언서로 소셜 미디어 활동으로도 이어갈수 있다.





바이럴C 타운 운영/활용 계획 : 아바타 활용



아바타 커스터마이징

유저는 프로필 보기에서 다양한 패션 아이템을 수정 및 변경할 수 있으며 헤어, 코트, 상의,하의, 양말, 신발, 모자, 머리띠, 안경, 마스크, 가방 등의 아이템이 구비되어 있어 자신의 아바타를 자유롭게 꾸밀 수 있습니다.



내가 원하는 대로 헤어스타일과 외모를 선택하여 내 아바타 꾸미기

트렌디한 패션 아이템으로 유저의 호감도를 이끔

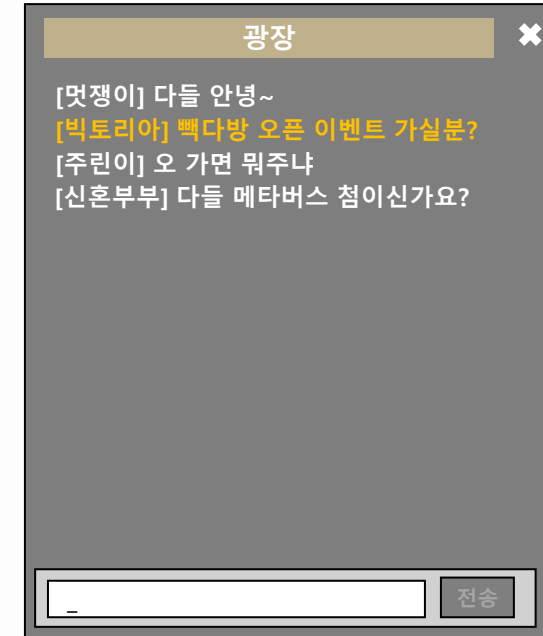


채팅 기능 및 소셜 네트워크 형성

상대 캐릭터인 타 유저와 채팅으로 소통이 가능하며 따라가기 기능을 구비해 유저끼리의 소셜 활동을 강화하였습니다. 캐릭터들과 채팅으로 수다를 떨면서 플랫폼 내 체류시간을 늘리고 앱 충성도와 유지도를 늘리는데 목적을 두었습니다.

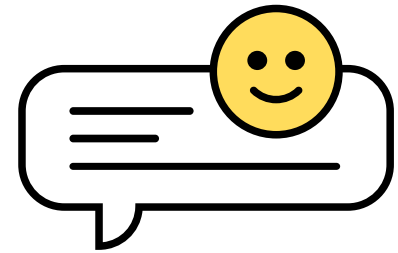


상대방의 프로필을 확인하고 따라가기 기능을 통해 소셜 기능을 강화하였다. 상대 유저와 나 사이에 거리에 따라 달리 기, 정지, 걷기 기능까지 구현하였다.



유저끼리 서로 채팅을 할 수 있다. 채팅 모니터링 기능으로 불건전한 대화는 차단한다.

08



트렌베리 · 바이럴C 2022 사업소개서

팀 구성(Team)

- 트렌베리 소개
- 제휴 협력사

마케팅의 솔루션

트렌베리가 함께합니다.

2021년 기술평가 우수기업인증서



수 년간의 경험과 인프라를 구축하고 있는 **트렌베리**는

마케팅 현업의 트렌드 중심에서
고객사와 소비자를 연결하는
마케팅의 솔루션을 제공합니다.

기술사업역량 및 기술경쟁력 인증에 빛나는
트렌베리가 최선을 다해 함께하겠습니다.

여성기업 확인서

■ 여성기업지원에 관한 법률 시행령 (별지 제2호서식)

발급번호: 제 0111-2021-17629 호



여성기업 확인서

1. 기 업 명: 주식회사 트렌베리
2. 사업자등록번호: 462-88-01995
3. 주 업 종: 전문, 과학 및 기술 서비스업
4. 대 표 자: 이승리
5. 주 소 (본점): 서울특별시 구로구 가마산로 279 동남오피스텔 608호

유효기간: 2021. 06. 23. ~ 2024. 06. 22.

「여성기업지원에 관한 법률」 제2조 및 같은 법 시행령 제2조에 따른
여성기업에 해당함을 확인합니다.

2021년 06월 23일

서울지방중소벤처기업청장



* 이 확인서는 공공구매 종합정보망(www.smpp.go.kr) 을 통해 정보를 확인하고 출력
(2021-06-23 12:06, 주식회사 트렌베리)한 확인서입니다.
* 이 문서를 위변조 시 처벌을 받을 수 있음

트렌베리가 함께합니다.

2022

중고자동차 거래플랫폼 웹기획 및 디자인 협력

중소기업진흥공단 **혁신기업 선정**

메타버스 마케팅 플랫폼 '**바이럴C**'
웹기획, 운영기획 및 디자인, 퍼블리싱 제작

2021

기술평가 **우수인증기업**
기관 : NICE평가정보

위메프 중소벤처기업부
소상공인 지원 상세페이지 외주제작

경기도 주식회사 해외 번역
상세페이지 외주 제작 (중국어, 영어)

푸드스타일링 촬영,
로고, 패키지 디자인 작업

다양한 브랜드의 브랜딩,
상세페이지, 홈페이지 디자인 작업

2021 다수의 카드뉴스, 배너,
이벤트페이지, 스마트스토어 작업

경기도 주식회사 소상공인
동남아 바이럴 홍보

2020

환경부 친환경대전
체험단 모집 대행 운영

환경부 녹색매장
체험단 모집 대행 운영

경기도 주식회사 청년기업 육성
상세페이지 외주 제작

스타트업 상세페이지 지원
프로젝트 참여 (촬영, 상세페이지,
gif)

한국 특산물 음식 패키지
상세페이지 (촬영, 상세페이지, gif)

문화체육 관광부, K컬처 페스티벌
특산물 상세페이지 외주 제작

(주)트렌베리 제휴 / 협력 / 파트너사

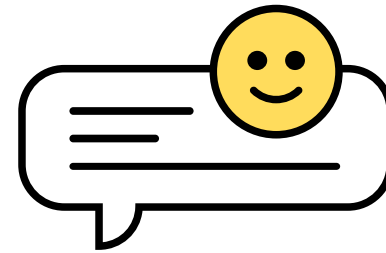


▣ 제휴사

▣ 협력/파트너사

▣ 외부 협력/파트너사

09



트렌베리 · 바이럴C 2022 사업소개서

바이럴C의 Business Model

-비즈/유저 회원 DB 구축 프로세스

비즈/유저 회원 DB 구축 프로세스



비즈회원(기업/기관, 유저) 유치를 위한 전략 ①

- 사전 홍보 랜딩 페이지 운영 기업 사전예약, 유저 사전예약 사이트 운영
- 사전예약 및 등록 프로모션 진행

바이럴마케팅을 통한 사전예약사이트 홍보, 실제 고객 DB 수집
: 비즈회원 사전 예약 폼 / 인플루언서용 사전예약 폼

바이럴C 사전예약 랜딩페이지

메타버스 속 이토록 신박한 마케팅이라니

바이럴C 마케팅 컨설팅 사전 예약 중

바이럴C는 메타버스와 마케팅을 접목시킨 신개념 메타버스 마케팅 플랫폼이에요. 저희를 찾아주시다니 너무 감동했어요 우리 조금만 더 서로를 더 알아가볼까요?

[컨설팅 신청하기](#)

마케팅도 트렌드가 있다!
마케팅 혼자 왜 해요? 바이럴C가 있는데

[바이럴C 바로가기](#)

바이럴C 사전예약 랜딩페이지

신개념 메타버스 마케팅 플랫폼 인플루언서들의 놀이터

마케팅에도 트렌드가 있다! 놀면서 마케팅하자 바이럴C에서 바이럴C는 메타버스와 마케팅을 접목시킨 고객사 맞춤 프리미엄 플랫폼입니다.

[사전 등록하기](#)

원하시는 마케팅은 뭐든지!
바이럴, 셀인자, 브랜딩 다 헤드윅게요

바이럴C 사전예약 랜딩페이지

신개념 메타버스 마케팅 플랫폼 인플루언서들의 놀이터

마케팅에도 트렌드가 있다! 놀면서 마케팅하자 바이럴C에서 바이럴C는 메타버스와 마케팅을 접목시킨 고객사 맞춤 프리미엄 플랫폼입니다.

[사전 등록하기](#)

원하시는 마케팅은 뭐든지!
바이럴, 셀인자, 브랜딩 다 헤드윅게요



비즈/유저 회원 DB 구축 프로세스

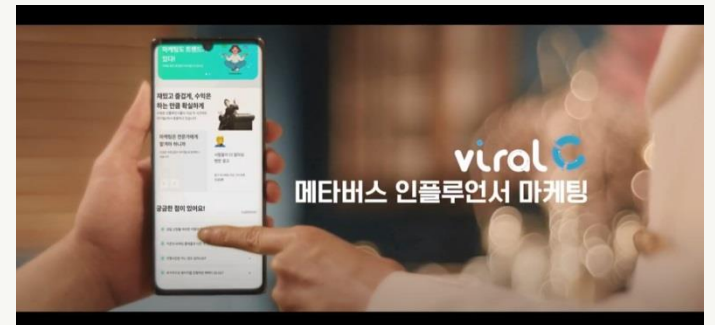


비즈회원(기업/기관, 유저) 유치를 위한 전략 ②

-바이럴C 공식 SNS 채널 운영 티저광고 업데이트

<https://www.youtube.com/watch?v=00l4uBAiWBw>

바이럴C 티저광고 영상 이미지



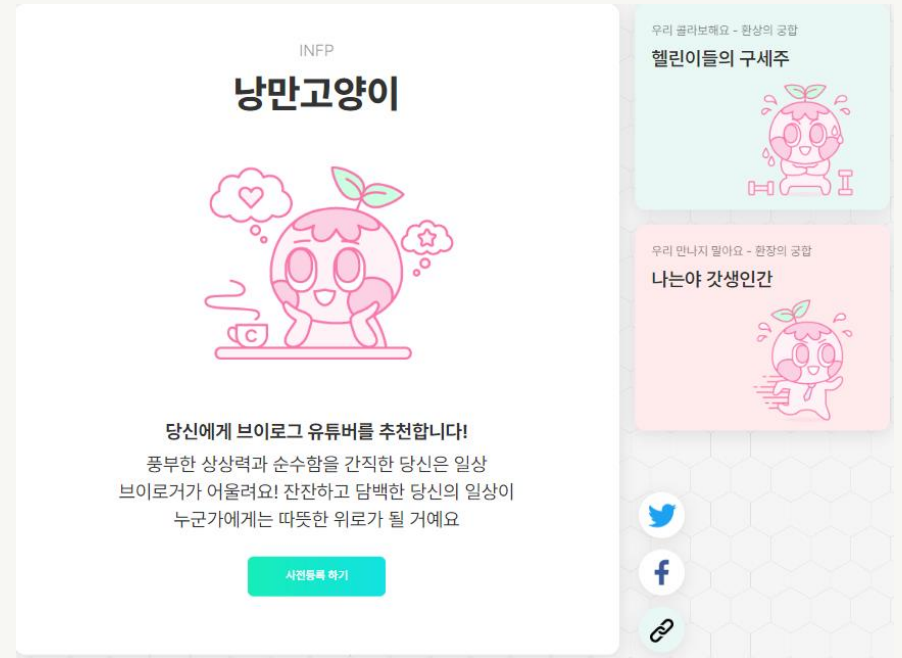
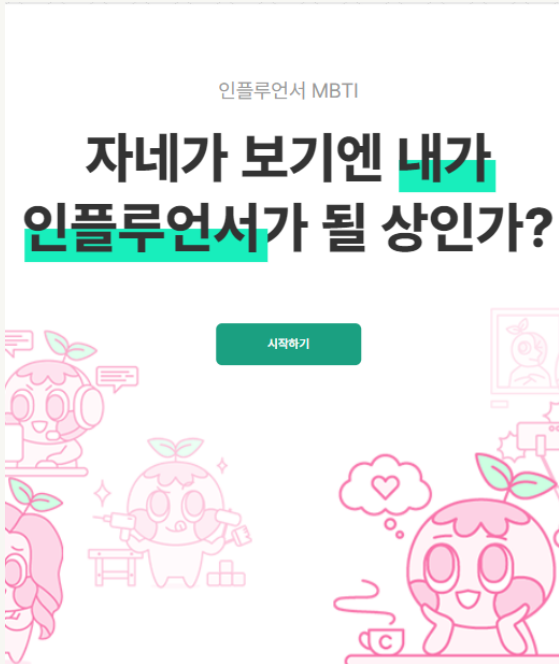
비즈/유저 회원 DB 구축 프로세스



비즈회원(기업/기관, 유저) 유치를 위한 전략 ④

- 사전예약 랜딩페이지 ▶ 바이럴C 정식오픈 플랫폼 내 상시 운영 캠페인, 이벤트 기획
: 인플루언서 MBTI 테스트 운영 / 핫플 모의고사 / 줄임말 테스트 / 공익 목적의 캠페인 진행
(제로웨이스트, ex)스팸메일지우기 운동, 플로깅 등)

바이럴C 상시기획_인플루언서 MBTI 진행 이미지



10

트렌베리 · 바이럴C 2022 사업소개서

바이럴C 전망

- 향후 계획



바이럴C 향후 개발 계획



단계별 개발 구축 계획

1단계 구축 (2022)

- 서비스 포털 개발
 - 홈페이지 포털
 - 종합몰 오픈마켓(중앙몰)
 - 관리자 페이지&시스템
 - 매크로 기능
 - 번역 기능(추후 협의 필요)
- 메타버스 백화점 개발
 - 메타버스 쇼룸
 - 아바타꾸미기
 - 마이룸
 - 플라자(기업 상점 10여개 + 상품 100여개)
 - 캠페인 스테이지
 - 바이럴씨 광장

2단계 구축 (2023)

- 서비스 포털 고도화
 - 종합몰 오픈마켓(중앙몰) 고도화
 - 기업용 쇼핑몰(엣지몰) 개발
 - 관리자 페이지&시스템 고도화
 - 매크로 기능 고도화 (AI 기반)
 - 번역 제공 국가별 고도화
- 메타버스 백화점 개발
 - 기업용 메타버스형 홈페이지 개발
 - 메타버스 쇼룸 고도화
 - 아바타꾸미기 고도화
 - 마이룸 고도화
 - 플라자 고도화
 - 캠페인 스테이지 고도화
 - 바이럴씨 광장 고도화

3단계 구축 (2024)

- XR 메타버스 백화점 1차 구현 (AMR/VMR)
- 기업용 메타버스형 홈앤샵 Sand-Box 센터
- 디지털휴먼 인플루언서 아바타 개발
- 메타버스 쇼룸, 플라자 등 고도화





바이럴C 향후 개발 계획



XR메타버스 백화점



바이럴C는 바이럴 마케팅 메타버스 플랫폼을 통해
비대면 시대의 한계점을 극복하여 SNS 마케팅 진화의 표본이 되겠습니다.

바이럴C는 모든 기업과 적극적 소비자를 연결하는 플랫폼으로
지속적인 성장동력의 발판이 되어 홍보마케팅의 혁신을 일으킬 것입니다.

한국을 넘어 K 우수상품을 세계인들에게 알리고 매출을 신장시킬수 있도록
글로벌 인플루언서 메타버스 플랫폼으로 고도화 성장시키고 더욱 확대할 것입니다.



트렌베리 · 바이럴C 2022 사업소개서



Trenvery
We'll lead the trend very well



viralC
Metaverse influencer platform

이 승리 Lee Seungree
CEO

M +82 10 3888 3815
T 02 2223 2213
E ceo@trenvery.com
W www.trenvery.com

(주)트렌베리
서울특별시 성동구 연무장5가길 7(성수동 2가)
현대테라스 E동 806-3호

Trenvery

